

### Hasmark skal være attraktiv strandoase

*Hasmark Strand skal genskabes som odenseanernes populære udflugtsmål, og turistsæsonen skal forlænges. Nyt tiltag på stranden og diget skal gøre Hasmark attraktiv igen, og den idé belønnes nu med op til 2 mio. kr. gennem Stedet Tæller - Realdanias femårige kampagne, der sigter mod at forbedre livskvaliteten med udgangspunkt i yderområdernes stedbundne potentialer. I løbet af 2013 bliver det igen muligt at byde ind med projektidéer.*

”Projektidéen i Hasmark er et spændende bud på, hvordan adgangsforhold til stranden kan forbedres, så stranden kan udnyttes til glæde for mange mennesker. Udviklingen af Hasmark Strand har potentiale til at vise, hvordan nedslidte strandarealer kan gøres attraktive igen – uden at gå på kompromis med stedets oprindelige kvaliteter,” siger projektleder i Realdania, Karen Skou.

Projektet i Hasmark blev oprindeligt udvalgt til videreudvikling blandt mere end 120 ideer, som deltog i Stedet Tællers første ansøgningsrunde. Nu har Realdania - med bidrag fra et fagligt rådgiverpanel – udvalgt Hasmark Strandoase og 10 andre projekter til realisering. De 11 udvalgte projekter modtager samlet 34,8 mio. kr. i støtte.

#### Hasmark Strand nytænkes

Med projekt Hasmark Strandoase er visionen at skabe en attraktiv destination for besøgende – både for lokale, sommerhus-, camping- og dagsturister. Konkret skal projektet understøtte strandens kvaliteter ved at etablere en ny adgang til vandet og etablere bedre ankomstforhold til området.

”Jeg er meget glad. Erhvervs- og Udviklingsudvalget har længe ønsket at give ét af Nordfyns Kommunes mest besøgte områder et ordentligt kvalitetsløft. Vi har hele tiden ment, at Hasmark-projektet har potentiale til dette. Med fondsstøtten fra Realdania har vi nu mulighed for at realisere store dele af projektet. Vi er meget taknemlige,” siger Kurt Christensen, der er formand for Erhvervs- og Udviklingsudvalget i Nordfyns Kommune.

#### Ny ansøgningsrunde på vej

Fælles for alle kampagnens udvalgte projekter er, at de bygger videre på de kvaliteter, som gør det enkelte sted unikt:

”Projektet er udvalgt til realisering i Stedet Tæller, fordi det har potentiale til at vise, hvordan et traditionsrigt udflugtsmål kan revitaliseres, samtidig med at stedets eksisterende kvaliteter underbygges og fremhæves. I Realdania glæder vi os nu til at følge realiseringen af Hasmark Strandoase,” siger Karen Skou.

I løbet af 2013 lancerer Stedet Tæller en ny ansøgningsrunde, hvor det igen bliver muligt at byde ind med ideer til projekter, som aktiverer yderområdernes kvaliteter og potentialer.

#### Yderligere information

Projektleder Karen Skou, Realdania, 70 11 66 66  
Kampagnesekretariatet, Sara Line Bohn, Dansk Bygningsarv 20 46 92 84  
Udviklingskonsulent, Rudi Saltofte, Nordfyns Kommune, 64 82 81 11

## FAKTA

### Om kampagnen Stedet Tæller

Med den femårige kampagne Stedet Tæller viser Realdania nye veje til, hvordan man kan forbedre livskvaliteten i yderområderne med udgangspunkt i de særlige kvaliteter og potentialer, som findes netop her.

Realdania har med kampagnen afsat i alt 115 mio. kr. til at støtte konkrete, fysiske projekter, ligesom der er afsat midler til formidling af viden og inspiration til kommuner, turismeerhverv og aktører i yderområder.

Kampagnen har tre fokusområder: *Mulighedernes Danmark*, *Kvalitet i kysternes turistbyer* og *Steder i landskabet*. De 11 udvalgte projekter knytter sig til de to første fokusområder:

- Seks projekter er udvalgt inden for fokusområdet *Mulighedernes Danmark*, der sætter fokus på de stedbundne potentialer som afsæt for bæredygtig udvikling, der kan gavne turisme og lokale borgere
- Fem projekter er udvalgt inden for fokusområdet *Kvalitet i kysternes turistbyer*, der fokuserer på høj kvalitet i kystbyernes byggede miljø, og på hvordan dette kan gavne turismeudvikling og lokale borgere.

Inden for fokusområdet *Steder i landskabet* er 10 projekter igangsat gennem en særskilt proces.

Læs mere på [www.stedet-tæller.dk](http://www.stedet-tæller.dk)

### Om vinderprojektet Hasmark Strandoase

Hasmark Strand skal være det populære udflugtsmål for blandt andet odenseanere, og turistsæsonen skal forlænges. Nye tiltag på strand og dige skal gøre Hasmark attraktiv igen, og projektet har potentiale til at vise, hvordan nedslidte strandarealer kan gøres attraktive igen uden at gå på kompromis med stedets oprindelige kvaliteter. Projektet støttes med op 2 mio. kr.

#### Hasmark Strand - en destination for de mange

Fra Tørresø i vest mod Enebærødde i øst strækker den 10 kilometer lange Hasmark Strand sig - én af Fyns bedste og mest populære badestrande. Stedet er velbesøgt og rigt både på landskabelige, natur- og turismemæssige kvaliteter. Med godt 2.500 sommerhuse og 470 pladser på campingpladsen er Hasmark også et populært sommerhus- og campingområde.

Ligesom mange andre sommerhusbebyggelser bliver Hasmark i stigende grad beboet året rundt, men de offentlige arealer og aktivitetsmuligheder er ikke tilpasset dette nye behov. Samtidig efterspørger gæsterne muligheder for endagsbesøg i rekreative områder, hvor et vist niveau af komfort giver alle mulighed for at komme ud og opleve naturen.

#### Nye tiltag skal skabe en attraktiv strand

Med projekt *Hasmark Strandoase* er visionen at skabe en attraktiv destination for besøgende - både for lokale, sommerhus-, camping- og dagsturister. Konkret skal projektet understøtte strandens kvaliteter ved at etablere ny adgang til vandet og etablere bedre ankomstforhold til området.

### **Foregangsprojekt for nedslidte kystområder**

Projektet er udvalgt til realisering i Stedet Tæller, fordi det har potentiale til at vise, hvordan nedslidte strandarealer kan omdannes og blive attraktive igen. Stedets særlige kvaliteter bliver underbygget og fremhævet, og et eksisterende, traditionsrigt udflugtsmål bliver revitaliseret.

Samtidig har projektet potentiale til at løfte lokalområdet og gøre det attraktivt for tilflyttere og turister - og ikke mindst underbygger det Nordfyns Kommunes strategi om at være odenseanernes foretrukne oplevelsesøkonomiske udflugtsmål.