

Fem unikke nordjyske steder udpeget

Løkken vil genopfinde sig selv som turismedestination i høj kvalitet og skabe bedre sammenhæng mellem by og hav. Ved Ejerslev Havn skal moleret formidles og tilgængeliggøres. Og Jyske Aas skal formidles som samlet oplevelsesbælte. Det er blot tre af de i alt fem nordjyske projektforslag, som er udvalgt til realisering gennem Stedet Tæller - Realdanias femårige kampagne, der sigter mod at forbedre livskvaliteten med udgangspunkt i yderområdernes stedbundne potentialer. I alt støttes nordjyske projekter med op til 13,5 mio. kr. gennem kampagnen. I løbet af 2013 bliver det igen muligt at byde ind med projektidéer.

”Vi er glade for at støtte hele fem nordjyske projekter gennem Stedet Tæller. De projektforslag, vi har modtaget fra Nordjylland vidner om, at der her findes mange gode lokale kræfter, der er parate til at udvikle netop de kvaliteter og potentialer, der gør regionen til noget særligt,” siger Karen Skou, projektleder i Realdania.

De fem projekter blev oprindeligt udvalgt til videreudvikling blandt mere end 120 ideer, som deltog i Stedet Tællers første ansøgningsrunde. Nu har Realdania - med bidrag fra et fagligt rådgiverpanel – udvalgt projektforslagene til realisering. I alt modtager 11 udvalgte projekter 34,8 mio. kr. i støtte.

Projektidéer sprudler i Nordjylland

De fem projektforslag, som Realdania har valgt at støtte er vidt forskellige, men tager alle udgangspunkt i det enkelte steds særlige kvaliteter: Ejerslev Havn skal bevares og udvikles som naturområde, og molerforekomsterne skal formidles og gøres tilgængelige. I Østvendsyssel skal Jyske Aas udvikles til et samlet oplevelsesbælte på tværs af de mange lokale aktører. Jammerbugt Kommune har fået støtte til at genskabe Blokhush Bæk og bruge den som løftestang for udvikling af byen. I Vorupør skal området omkring byens stolthed - landingspladsen – genoplives gennem nænsom renovering og bevaring af kystfiskeriets bygninger. Og ikke mindst vil Løkken udvikle nye rekreative tiltag omkring molelejet, som skal være med til at styrke forbindelsen mellem by og hav.

”De nordjyske projekter giver nogle spændende bud på, hvordan kulturhistoriske, landskabelige og bygningskulturelle potentialer kan aktiveres, så de kommer mange mennesker til gavn. I Realdania glæder vi os nu til at følge alle fem projekter blive til virkelighed,” uddyber Karen Skou.

Ny ansøgningsrunde på vej

I løbet af 2013 lancerer Stedet Tæller en ny ansøgningsrunde, hvor det igen bliver muligt at byde ind med ideer til projekter, som aktiverer yderområdernes kvaliteter og potentialer.

Yderligere information

Projektleder Karen Skou, Realdania, 70 11 66 66
Kampagnesekretariatet, Sara Line Bohn, Dansk Bygningsarv 20 46 92 84

FAKTA

Om kampagnen Stedet Tæller

Med den femårige kampagne Stedet Tæller viser Realdania nye veje til, hvordan man kan forbedre livskvaliteten i yderområderne med udgangspunkt i de særlige kvaliteter og potentialer, som findes netop her.

Realdania har med kampagnen afsat i alt 115 mio. kr. til at støtte konkrete, fysiske projekter, ligesom der er afsat midler til formidling af viden og inspiration til kommuner, turismeerhverv og aktører i yderområder.

Kampagnen har tre fokusområder: *Mulighedernes Danmark*, *Kvalitet i kysternes turistbyer* og *Steder i landskabet*. De 11 udvalgte projekter knytter sig til de to første fokusområder:

- Seks projekter er udvalgt inden for fokusområdet *Mulighedernes Danmark*, der sætter fokus på de stedbundne potentialer som afsæt for bæredygtig udvikling, der kan gavne turisme og lokale borgere
- Fem projekter er udvalgt inden for fokusområdet *Kvalitet i kysternes turistbyer*, der fokuserer på høj kvalitet i kystbyernes byggede miljø, og på hvordan dette kan gavne turismeudvikling og lokale borgere.

Inden for fokusområdet *Steder i landskabet* er 10 projekter igangsat gennem en særskilt proces.

Læs mere på www.stedet-tæller.dk

Om vinderprojektet Løkken Moleleje

I Løkken skal et projekt omkring molen være med til at sætte gang i en revitalisering af den klassiske kystdestination og give mulighed for nye aktiviteter året rundt. Konkrete tiltag omfatter nye rekreative muligheder på og omkring Løkken Moleleje, og projektet kan blive løftestang for en større forandringsproces, der sætter spor i resten af byens liv. Projektet støttes med op til 4 mio. kr.

Behov for modernisering af strandområde

I læ bag høje havklitter ligger Løkken. Sammen med Blokhuis er den tidligere fiskerby blevet handelscentrum for et større ferie- og turistområde langs Vestkysten. En udvikling, der begyndte i slutningen af 1800-tallet, da de første badegæster fik øje på den lille, nordjyske by, og de gamle købmandsgårde blev ombygget til badhoteller.

Nærheden mellem by og hav er stadig Løkkens særkende - men et særkende, som har potentiale til at blive forstærket og nyfortolket. Samtidig er der opstået behov for at puste nyt liv i turismen og skabe rum for aktiviteter i Løkken hele året rundt uden at gå på kompromis med stedets særlige kvaliteter og identitet.

Stedets særkende skal forstærkes

Løkkens læmole har stor historisk betydning for Løkkens kystmiljø og rummer en væsentlig del af den identitet, der knytter sig til byen. Projektet skal skabe grundlag for nye aktiviteter i moleområdet og styrke sammenhængen mellem by og hav til gavn for lokale og turister. Konkret omfatter

projektet rekreative tiltag i form af bl.a. promenade, badetrapper og bænke. Øget tilgængelighed skabes gennem nye stier.

”Realdanias støtte til Løkken Moleleje er et rigtig godt skub på vejen mod en realisering af projektet. Det er så godt for projektet, at der kommer denne opmærksomhed udefra - både økonomisk, men også for kvaliteten i projektet. Det er min fornemmelse, at borgerne i Løkken bredt set er engagerede og står bag projektet. Vi glæder os til at arbejde videre og anser også Realdanias støtte som et godt grundlag for at fundraise til videre udvikling omkring molen,” siger borgmester Arne Boelt, Hjørring Kommune.

Sammenhæng og synergi

Projektet er udvalgt til realisering i Stedet Tæller, fordi det kan vise, hvordan en klassisk kystturismedestination kan opgraderes og revitaliseres. Projektet kan blive løftestang for en lokal forandringsproces, der sætter spor i resten af byens liv. Derudover kan projektet skabe god synergi til andre aktuelle initiativer i den nordjyske kystby – herunder *Udvikling af stedbundne turismekoncepter i danske kystferiebyer - en genfortælling af den danske badeferie*.

Yderligere information

Planchef Helle Lassen, Hjørring Kommune
72 33 32 31 / 41 22 32 31
Projektleder Helle Lyngbak, Hjørring Kommune
72 33 32 43 / 41 22 32 43

Om vinderprojektet Blokhush Bæk

Jammerbugt Kommune vil redefinere Blokhush som ferieby og gendanne de forhold, som i sin tid var grunden til stedets opblomstring som badeby. Projektet omfatter genskabelse af Blokhush Bæk og kan vise vejen for mere kvalitet i kysternes turistbyer. Projektet støttes med op til 3 mio. kr.

Kvalitetsløft i badebyen

Ud til Jammerbugten, mellem Slettestrand og Løkken, finder man den lille vestjyske by, Blokhush. Siden midten af 1800-tallet har byen været kendt af danskere og turister, som kom for den friske vesterhavsluft og brede sandstrand. De første gæster var enten kunstnere eller velhavere, der holdt til på de nyopførte badehoteller, og i starten af det 20. århundrede kom også de første sommerhuse til.

I løbet af det 20. århundrede har udbygningen af sommerhusområderne, opførelsen af et stort feriecenter og etablering af campingpladser givet turismen karakter af masseturisme. Udviklingen har slidt hårdt på Blokhush, og især bymidten har lidt under standardisering og et stort behov for parkeringspladser.

Motivere til øget kvalitet

Projektets vision er at genskabe den fysiske struktur i Blokhush og motivere til øget kvalitet - både ved at satse på fysiske ændringer, men også ved at styrke den kulturelle infrastruktur på stedet.

”I krisetider som nu kan man ikke forvente at ændre billedet af en turistdestination som Blokhush med ét slag, men hvert enkelt projekt tæller. Med bevillingen fra Realdania til genetableringen af

Blokhus Bæk, er det muligt at tage et stort skridt i den rigtige retning. Et skridt, hvor Blokhus sammen med andre vigtige projekter er godt på vej til at få styrket sin position som en badeby med fokus på kvalitet og oplevelser. I bykernen får vi nu flere hyggelige lommer, hvor borgere og besøgende kan nyde den charmerende by og de skønne omgivelser,” siger Jammerbugt Kommunes borgmester Mogens Gade”.

Konkret skal Blokhus Bæk fritlægges, og det fysiske miljø langs bækken skal styrkes gennem rydning, stier, ny beplantning og belægning samt etablering af mindre træbroer, der skaber forbindelser over bækken. Målet er at genskabe og styrke nogle af byens og landskabets oprindelige og særlige kvaliteter gennem en fysisk og visuel tilgængelighed til bækken og en formidling af dens forløb, der kan forbinde byens kulturhistoriske bygninger til glæde for beboere og besøgende. Og samtidig løses påtrængende regnvandsafledningsproblemer i byen.

Oprindelige kvaliteter skal genskabes

Projektet er valgt til realisering i Stedet Tæller, fordi det øger kvaliteten i en historisk, men nedslidt badeby ved at genskabe og nyfortolke stedets oprindelige kvaliteter.

Åbning af bækken bidrager til byrumsoplevelsen samtidig med, at det løser aktuelle udfordringer omkring nedbør og oversvømmelser. Og ikke mindst kan projektet i den nordjyske badeby vise en udvikling fra fokus på kvantitet og masseturisme til højere kvalitet i turismetilbuddene.

Yderligere information

Udviklingskonsulent, Lars Haagensen, Jammerbugt Kommune,
72 57 74 54 eller 41 91 24 54

Om vinderprojektet Nørre Vorupør

I nordjyske Nørre Vorupør skal stedets stærke fiskerikultur bruges som afsæt for udvikling. Målet er at revitalisere området omkring byens stolthed – landingspladsen - gennem nænsom renovering og bevaring af kystfiskeriets bygninger. Projektet kombinerer erhverv, historie, bygninger og turisme, og det formidler et spændende, kulturhistorisk miljø. Projektet støttes med op til 2 mio.kr.

Natur møder kulturmiljø

Man finder Nørre Vorupør i Nordsølandet omgivet af Nationalpark Thy på tre sider og Vesterhavet på den fjerde. Byen er kendt for kystfiskeri og turisme. Her fiskes stadig med kystbåde fra åben strand, og fiskerbådernes landingsplads, bygninger og den lange havmole fra 1909 udgør tilsammen et værdifuldt kulturmiljø og en populær turistattraktion.

Sammenlignet med andre nordjyske turistmagneter er Nørre Vorupør stadig ret uspoleret - et forhold, som projektet lægger vægt på at bevare. Både borgere og erhvervsliv bakker op om projektet, og allerede tidligt i processen begyndte lokale virksomheder at følge op på de temaer, der er udpeget som væsentlige for turismen.

Landingsplads får nyt liv

Visionen for dette projekt er at udvikle det gamle fiskersamfunds byggede miljø med udgangspunkt i historien og det stedbundne potentiale. Målet er - sammen med Thisted Museum og Nationalpark Thy - at præsentere Vorupør som Kystkulturens Oplevelsescenter og dermed styrke erhverv og bosætning lokalt.

"Vi er meget glade for, at vi er blandt de udvalgte i kampagnen Stedet Tæller! Det har været en lang og spændende proces, og nu glæder vi os til at komme i gang med projekteringen, så vi kan få sat renoveringsprocessen i gang," siger Anders M. Jensen, formand for Nr. Vorupør Fiskercompagni og Fiskeriforenings Fond.

Konkret skal landingspladsens seks, gamle huse nænsomt renoveres og bevares, så de kan anvendes til fiskebutik, faciliteter til surfere, opbevaring samt ophalerspil. Idéen er at give besøgende lejlighed til at opleve kulturhistoriens vingesus og lære om fiskeri og anvendelsen af den fisk, der kan fanges lige uden for kysten.

Fiskerikultur som afsæt for udvikling

Projektet er udvalgt til realisering i Stedet Tæller, fordi det kan vise, hvordan man kan aktivere et fiskersamfunds kulturhistoriske miljø gennem renovering og udvikling. By, erhverv, historie, bygninger og turisme kombineres – og samtidig bygger projektet videre på en positiv udvikling, som allerede er sat i gang gennem det nu afsluttede partnerskabsprojekt, Mulighedernes Land.

Nørre Vorupør Landingsplads har desuden potentiale til at vise, hvordan stedets erhvervstraditioner kan bruges som afsæt for en positiv udvikling, som både bevarer og fornyer den stærke fiskerikultur.

Yderligere info

Formand for Nr. Vorupør Fiskercompagni og Fiskeriforenings Fond,
Anders M. Jensen,
97 93 84 49

Om vinderprojektet Ejerslev Havn

Millionår gamle molerskrænter, en lagune og et særligt samspil mellem landskab, fjord og lys gør Ejerslev Havn til et helt særligt sted. Dette projekt bevarer og udvikler området, så besøgende får adgang til stedets ekstraordinære naturoplevelser. Projektet støttes med op til 1,5 mio. kr.

Naturhavn med geologiske oplevelser

Ejerslev Havn på Mors er den eneste naturhavn i Danmark, hvor der også findes en lagune ved foden af stedets unikke molerskrænter og moler. Moleret er blevet brugt industrielt og udvundet i Ejerslev siden 1912, hvor det har efterladt rum for nye landskabelige og geologiske oplevelser - det tidligere graveområde danner nu stedets lagune.

I Ejerslev kan samspelet mellem det åbne landskab, fjorden og lyset opleves, og man kan se klinger med skarpe erosionsflader. Stedets molerskrænter blev dannet for 55 mio. år siden; skrænterne er berømte for deres høje indhold af velbevarede fossiler, og deres lige findes kun få andre steder i verden.

At skabe forbindelse til lagunen

Projektets vision er at bevare og udvikle stedet som naturområde og formidle og tilgængeliggøre molerforekomsterne. Målet er at tiltrække flere turister og sejlere til Mors, øge områdets indtægter og give de besøgende mulighed for ekstraordinære naturoplevelser.

Konkret skal projektet skabe bedre fysiske adgangsforhold til lagunen: Det tidligere havnehus skal renoveres og indrettes med formidling og undervisning, samt faciliteter for sejlere, lokale gæster og turister. Derudover omfatter projektet nye muligheder for ophold i terrænet rundt om lagunen.

"Ejerslev Havneforening, Morsø Kommune samt alle andre, der har arbejdet hårdt for at udvikle området ved Ejerslev Havn til et spændende udflugtsmål samt en fantastisk naturhavn, er glade og stolte over, at Realdania gennem kampagnen 'Stedet Tæller' har udvalgt Ejerslev Havn-projektet til at modtage 1.500.000 kr. Alle i arbejdsgruppen synes, at det er helt fantastisk, at vi nu kan få renoveret det gamle havnehus, lavet nye handicapvenlige stier rundt om lagunen samt få anskaffet nyt inventar til havnehuset," siger formand for Ejerslev Havneforening, Ivar Søndergaard, og tilføjer:

"Sammen med de beløb, der er bevilliget fra LAG Thy-Mors og Fiskeri LAG Nord, er der i alt bevilliget ca. 2.5 mio. kr. til at færdiggøre tredje og sidste, større fase på havnen. For alle de frivillige, der har lagt flere tusinde timer med arbejdet på havnen, er det et stort skulderklap, at Realdania støtter projektet."

Naturen skal formidles og gøres tilgængelig

Projektet er udvalgt til realisering i Stedet Tæller, fordi det kan demonstrere, hvordan et helt unikt naturområde kan åbnes op og styrke lokal udvikling. Formidlingsaktiviteterne tager afsæt i stedets særlige kvaliteter, og de nye tiltag medvirker til at molerområdet kan bevares og udvikles som et unikt naturområde med en smuk naturhavn – til gavn både for lokale og besøgende.

Yderligere information

Formand for Ejerslev Havneforening, Ivar Søndergaard,
21 80 30 31

Om vinderprojektet Jyske Aas

At samle og formidle natur, geologi og kulturhistorie omkring højderyggen Jyske Aas som et fælles 'oplevelsesbælte'. Sådan lyder visionen bag dette projekt, som har potentiale til at vise, hvordan fysiske tiltag kombineret med nye organisationsformer kan styrke turismen i et område og engagere lokale aktører i udviklingen af nye oplevelser og attraktioner. Projektet støttes med op til 3 mio. kr.

Europas nordligste højderyg

Den kuperede højderyg Jyske Aas er Europas nordligste højderyg formet af is og vand for omkring 12.000 år siden. Det udstrakte fredede område er forbundet med en 30 kilometer lang sti mellem Dronninglund og Østervrå.

Her når de højeste toppe op over 100 meter, og her finder man dybe dale, stejle bakker, store skovområder, rester af urskov, kulturhistoriske og geologiske effekter. Husene er billige, og i de sammenlagte landbrugs funktionstømte bygninger er der oplagte muligheder for at etablere forskellige kunsthåndværksteder, atelierer og gårdbutikker.

Oplevelsesbælte samler attraktioner og aktiviteter

Visionen for dette projekt er at samle og markedsføre området omkring Jyske Aas som et fælles oplevelsesbælte for helårsturisme i Østvendssyssel. Bag idéen står ca. 100 private aktører og orga-

nisationer fra området, som vil udvikle de nye tilbud i en række netværks- og arbejdsgrupper. Oplevelsesbæltet skal baseres på de muligheder, aktiviteter og aktører, som allerede eksisterer på stedet, og målet er at gøre området til et af landets førende oplevelsesbælter for helårsturisme og oplevelsesøkonomi.

”Udvælgelsen af projekt *Jyske Aas – et oplevelsesbælte* til at være ét af realiseringsprojekterne i Stedet Tæller, ser vi som en blåstempling af de intentioner, der ligger til grund for denne type ’bottom-up projekt’. Den store interesse for deltagelse i projektet hos de lokale aktører viser, at projektet virker tillokkende og inspirerende. Intentioner som ganske givet fremover vil betyde en yderligere udvikling af interessante oplevelser og en tilflytning af nye initiativrige aktører til lokalområdet med stor værdi for udviklingen i hele Østvendsyssel,” siger Hans Jørgen Melvej, formand for Jyske Aas-gruppen.

Konkret består projektet af tre typer fysiske tiltag: *Stjernepladser*, der tager imod de besøgende og leder dem ud i området. *Enkle standere*, der markerer aktører, særlig natur og kulturhistoriske områder. Og endelig skal der etableres fysiske og digitale *netværk*.

Projekt engagerer lokale aktører

Projektet er valgt til realisering i Stedet Tæller, fordi det kan demonstrere, hvordan turismeaktører og udbydere af oplevelser kan organiseres, så der skabes et nyt grundlag for turistoplevelser og tilflytning af nye aktører med endnu flere interessante oplevelser. Samtidig kan det vise, hvordan et lokalt netværk kan understøttes med fysiske tiltag, herunder etablering af flere, mindre ’ankomst-portaler’ til området.

Lokalt engagement med ca. 100 aktører, et unikt stykke natur og en kobling til den regionale turismestrategi med fokus på udvikling af stærke destinationer er de stedbundne potentialer, som projektet bygger videre på.

Yderligere information

Formand for Jyske Aas-gruppen, Hans Jørgen Melvej,
98 85 70 93