



Egil Fischers Feriebys kvaliteter skal genskabes

Egil Fischers Ferieby og Femmøller Strand skal have genetableret de oprindelige værdier, som tidens tand i nogen grad har fjernet eller skjult. Stedets kulturarv skal sikres, og der skal skabes nye mødesteder og oplevelsesmuligheder. Nu er idéen udvalgt til videreudvikling gennem Stedet Tæller - Realdanias kampagne for yderområderne. Projektet er udvalgt blandt 88 ansøgninger.

”Projektet i Egil Fischers Ferieby er et spændende bud på, hvordan man kan genopfinde de oprindelige kvaliteter i én af Danmarks ældste feriebyer – en kulturhistorisk og arkitektonisk perle. I Realdania glæder vi os nu til at følge den videre udvikling af idéen, som har potentiale til at gøre området til en endnu stærkere attraktion,” siger Karen Skou, der er programchef i Realdania.

Projektet er udvalgt som en del af Realdanias kampagne Stedet Tæller. Kampagnen støtter udvikling og realisering af konkrete, fysiske projekter, som bruger yderområdernes særlige, stedbundne potentialer til at skabe dynamik og forbedre livskvaliteten lokalt. Og netop det har projektet ved Femmøller Strand potentiale til at gøre, mener Karen Skou.

Historisk ferieby med potentiale

Formålet med projektet er at restaurere og revitalisere Egil Fishers Ferieby og Femmøller Strand med udgangspunkt i stedets oprindelige kvaliteter og arkitektens intentioner. Området er et af Danmarks første planlagte ferieområder og rummer stadig et helt særligt, stedbundet potentiale i form af store naturkvaliteter og en unik plan byggestil.

”I Realdania tror vi på, at særlige steder og herlighedsværdier kan udnyttes til at hæve livskvaliteten for de lokale beboere og den rekreative værdi for os alle. Projektet i Egil Fischers Ferieby kan vise, hvordan en lidt nedslidt historisk ferieby kan løftes ved at styrke de oprindelige kvaliteter og forbedre oplevelsesmulighederne,” uddyber Karen Skou.

26 projekter skal inspirere til lokal udvikling

Projektet ved Femmøller er udvalgt blandt 88 ansøgninger fra yderområder fordelt over landet.

”Vi vil gerne kvittere for, at Realdania med udpegningen af Egil Fischers ferieby og den samlede Femmøller Strand har set de samme muligheder som os. Revitaliseringen af området vil bevare og synliggøre et stykke vigtig dansk kulturarv og samtidig bidrage afgørende til at forny det samlede område som feriemål,” siger direktør for Destination Djursland Flemming Rasmussen.

I alt modtager 26 projekter nu støtte til videreudvikling. De udvalgte projekter modtager mellem 50.000 kr. og 125.000 kr. – alt efter projektets størrelse og kompleksitet – til videreudvikling. Efterfølgende vil op mod halvdelen af de 26 projektidéer i løbet af efteråret 2014 få tildelt midler til realisering. Der er gennemført to ansøgningsrunder i den samlede kampagne, hvor kommuner, ildsjæle, turismeerhverv og andre yderområdeaktører har haft mulighed for at byde ind.

Se alle projekter på www.stedet-tæller.dk

Yderligere oplysninger

Flemming Rasmussen, Turismedirektør Visit Djursland, telefon 23 36 56 53

23. januar 2014

Kampagnesekretariatet
Borgergade 111
DK - 1300 København K

T: +45 33 33 99 10
E: info@stedet-taeller.dk

www.stedet-taeller.dk



Karen Skou, programchef i Realdania, telefon 70 11 66 66
Kirstine Cool, rådgivningschef i Dansk Bygningsarv, telefon 25 34 27 25

Om Egil Fischers Ferieby:

På Djursland skal Egil Fischers Ferieby og Femmøller Strand have genetableret de oprindelige værdier og landskabsarkitektoniske intentioner, som tidens tand i nogen grad har fjernet eller skjult. Projektidéen har fokus på at fremhæve og sikre stedets kulturarv og skabe nye mødesteder og muligheder for oplevelser.

Med alléer, akser, pladser og torve og en særegen, karakteristisk byggestil blev arkitekten Egil Fischers Ferieby planlagt og anlagt på Djursland i 1920'erne. Området er Danmarks første planlagte ferieby og rummer stadig et helt særligt, stedbundet potentiale.

Da feriebyen blev opført, var byen tænkt som en levende by hele året med boliger, butikker og erhverv på en attraktiv placering tæt ved kysten, Femmøller Strand og Mols Bjerges storstående landskab. Siden Egil Fischers tid har området dog udviklet sig med mange sommerhuse, en ustyret beplantning, parkeringsanlæg og enkelte butikker. Der er derfor brug for at synliggøre den oprindelige kulturarv med de værdier og intentioner, som tidens tand i nogen grad har fjernet eller skjult.

Ferieby skal genskabes

Formålet med dette projekt er at udvikle, formidle og synliggøre stedets kulturarv, identitet og byggede miljø. De rekreative områder i Egil Fischers ferieby skal restaureres og revitaliseres. Dels skal Egil Fischers Feriebys grønne områder genskabes som de oprindeligt blev planlagt, dels vil projektet udvikle oplevelsespladser ved Femmøller Strand for at styrke og gendanne forbindelsen mellem havet, kysten og bymiljøet.

Målet er at genetablere stedets rokokopark, sommerhusbebyggelserne og strandområdet som naturlige samlingspunkter. Overnatningsmuligheder, spisesteder, markedsplads, salgsboder og små butikker skal styrkes. Og det samme gælder markedsføring og formidling af det samlede oplevelsestilbud, fx Nationalpark Mols Bjerge.

Projektet fik udviklingsstøtte i kampagnens første ansøgningsrunde.

Med udgangspunkt i stedet

Projektet er udvalgt til videreudvikling, fordi det tager udgangspunkt i den lokale kulturarv, det bebyggede miljø og de stedbundne potentialer til udvikling af et helt særligt historisk ferieområde.

Projektet har potentiale til at vise, hvordan en nedslidt historisk ferieby kan løftes gennem et strategisk kvalitetsløft og modernisering af det fysiske miljø. Ved at styrke stedets oprindelige kvaliteter og forbedre oplevelsen af Egil Fischers planlagte ferieby kan projektet sætte gang i en positiv udvikling som grundlag for investeringer, nye arbejdspladser og øget indtjening i turismen.

FAKTA:

- / Status: Projektet er udvalgt til videreudvikling.
- / Vision: At udvikle, formidle og synliggøre stedets kulturarv, identitet og byggede miljø
- / Hovedgreb: Restaurering og revitalisering af de grønne områder ved Egil Fischers Ferieby. Feriebyen skal genskabes som den oprindeligt blev planlagt. Nye oplevelsespladser og forbindelsen mellem havet, kysten og bymiljøet skal styrkes
- / Organisation: Destination Djursland, Grundejerforeningen Femmøller Strand og Syddjurs Kommune med støtte fra Nationalpark Mols Bjerge.



De øvrige udvalgte projekter er:

Jylland:

/ **Solnedgangspladsen**

I Gammel Skagen ønsker projektgruppen at skabe en robust, stillisteret menneskeskabt solnedgangsplads i klitterne.

/ **Opleveleshavnen – det sorte tårn i Hirtshals**

Dette projekt skal understøtte det upolerede, industrielle havnemiljø i Hirtshals og skabe nye oplevelser, blandt andet ved at opføre et nyt udsigts- og formidlingstårn.

/ **Matchmakingzone Klitmøller**

Gruppen bag Matchmakingzone Klitmøller ønsker at etablere et netværks- og erhvervsudviklingssted, hvor beboere og brugere kan mødes.

/ **Mors på kanten**

Lokale ildsjæle ønsker at etablere servicestationer på Mors' mange havne, hvor det bliver muligt at leje fx cykler og kanoer eller skræddersy en afvekslende tur på kanten af øen.

/ **Limfjordsteatret – et teater i udvikling**

Opførelsen af et Limfjordsteater skal samle lokale frivillige på Mors og forene kultur, sport og uddannelser på ét sted.

/ **Landsbyen de 7 sogne**

Ved at stå sammen ønsker landsbyerne Karby, Redsted, Torf og Hvidbjerg at skabe en superlandsby, bl.a. gennem genanvendelse af tomme ejendomme.

/ **Stinesminde Havn**

Ved Mariager Fjord ønsker Stinesminde Borgerforening at forbedre Stinesminde Havn ved iscenesætte den som ramme om rekreative aktiviteter.

/ **Tårs Vandtårn**

Med dette projekt skal det undersøges, hvordan Tårs Vandtårn kan aktiveres som udsigtspunkt og vartegn for byen og som et uformelt, udendørs aktivitetsrum.

/ **Ålbæk Strandpark**

Bedre adgangsforhold, nye stisystemer og en opførelsen af 'strandparkstation' skal revitalisere Ålbæk Strand og gøre den til løftestang for bedre livskvalitet.

/ **Porten til Skjern Å**

En fælles indgang og innovative formidlingstiltag skal aktivere Skjern Ådal.

/ **Fra rekreation til rekruttering i Ringkøbing**

Lokale iværksættere og kommune ønsker at skabe indbydende rammer for højtuddannede ved at etablere et erhvervskollegium i en historisk bygning.

/ **Revitalisering af Fanø Bad**

Fysisk bearbejdning og strategisk planlægning skal revitalisere den historiske promenadekultur ved Fanø Bad og styrke naturen.

/ **Porten til Vesterhavet**

Et nyt samlingssted skal bidrage til at fastholde turismen i Søndervig og genskabe



fokus på det, der i første omgang tiltrak besøgende til den vestjyske badeby.

Lolland-Falster

- / **Synliggørelse af Søbred og historisk kirkemiljø i Maribo**
Landskabelig bearbejdning kan skabe bedre forbindelser mellem Maribos markante historiske arv og naturherligheder - og dermed aktivere byens største potentialer.
- / **Markedsplads og torvehal i Nakskov**
Visionen i Nakskov er udvikling af en smukt udformet markedsplads, som understøtter salg af Lollands mange fødevarer specialiteter og styrker byens image.
- / **Landbolyst tæller for Fejø**
To lokale ildsjæle ønsker at gendanne det historiske hotel, Landbolyst, som omdrejningspunkt for overnatninger, møder og sociale kulturelle aktiviteter på Fejø.
- / **Røgerier i Langø**
Målet for dette projekt er opførelsen af to nye røgerier, som skal støtte op om Langø's turisme og produktion af kvalitetsfisk.

Sejerø

- / **Marebjerg Gård**
Dette projekt kan gøre den nedlagte landbrugsejendom, Marebjerg Gård, til nyt samlingspunkt af høj arkitektoniske, lokalhistorisk og bæredygtig kvalitet.

Møn

- / **Camønoen**
Lokale ildsjæle på Møn vil skabe en vandre/pilgrimsrute, der kan koble øens forskellige oplevelser og aktører sammen og give nye oplevelsesmuligheder.

Fyn og øer

- / **Kulturmejeriet**
I den nordfynske by Morud har en lokal forening og ejendommens ejer taget initiativ til at omdanne det næsten 100 år gamle Rue Mejeri til kulturelt center.
- / **360 grader havn og bælt – molehovedet i Assens**
En ny gangsti og udsigtsplatform skal være med til at udvikle Assens Havn som ramme om rekreative aktiviteter.
- / **Fra benzin- til badehus på Ærøskøbing Strand**
Lokal projektgruppe ønsker at genanvende Ærøskøbing Havns gamle benzinhus til omklædningsrum, toilet, bad og sauna.

Bornholm

- / **Linjer i Landskabet**
Regionskommune og lokale foreninger ønsker at formidle Aakirkeby's geologiske og kulturhistoriske fortælling gennem bl.a. nye stiftorløb, guidede ture og udsigtsposter.
- / **Udsigts- og rasteplass ved Listed havn**
I samarbejde med kommunen vil den lokale borgeforening etablere en



udsigtsplatform og trappe, der forbinder strand og vand med klippekystens stier.

/ **Maritimt multihus og identitetsskabende oplevelseslandskab i Snogebæk**

Bornholms Regionskommune vil aktivere kulturhistorien i Snogebæk Havn gennem et nyt maritimt multihus med værksteds- og opbevaringsfaciliteter, bad og sauna samt formidling af byens redningstjeneste.

OM KAMPAGNEN

Stedet Tæller er en Realdania-kampagne, der frem til 2016 støtter udvikling og realisering af konkrete, fysiske projekter i Danmarks yderområder. Kampagens projekter skal være med til at udvikle og udnytte de stedbundne potentialer, der kan bidrage til at styrke livskvaliteten i Danmarks yderområder.

Realdania har afsat 115 mio. kr. til den samlede kampagne.

To ansøgningsrunder – to fokusområder

Der er gennemført to ansøgningsrunder i den samlede kampagne, hvor kommuner, ildsjæle, turismeerhverv og andre yderområdeaktører har haft mulighed for at byde ind.

De udvalgte projekter i anden og sidste ansøgningsrunde støttes med op til 125.000 kr. til eksterne rådgivere til videreudvikling på skitseniveau. I løbet af 2014 afgøres det, hvilke projekter der vil modtage støtte til realisering.

Det var muligt at søge inden for de to fokusområder *Mulighedernes Danmark* og *Kvalitet i kysternes turistbyer*. Mens fokusområdet *Mulighedernes Danmark* støtter udvikling af konkrete, fysiske projekter med afsæt i yderområdernes stedbundne potentialer, retter *Kvalitet i kysternes turistbyer* særlig opmærksomhed mod yderområdernes kystnære, bebyggede områder med turismepotentiale.

OM STEDBUNDNE POTENTIALER

Stedbundne potentialer er udviklingsmuligheder med afsæt i et bestemt steds unikke kvaliteter. Det kan være kulturarv, natur eller en levende, lokal håndværkstradition. Stedbundne potentialer kan også være lokal kultur, værdier eller sociale netværk, der er opstået over tid.