



Nedlagt landbrugsejendom skal være Sejerøs nye samlingspunkt

At forandre Sejerø fra yderområde til et sted for nytænkende udvikling af natur, kultur og historie med udgangspunkt i landsbrugsejendommen Marebjerggård. Sådan lyder visionen for dette projekt, som kan gøre gården til øens nye samlingspunkt – et sted af høj arkitektonisk, lokalhistorisk og bæredygtig kvalitet. Og den idé er så god, at den nu modtager støtte til videreudvikling gennem Stedet Tæller - Realdanias kampagne for yderområderne. Projektet er udvalgt blandt 88 ansøgninger.

23. januar 2014

Kampagnesekretariatet
Borgergade 111
DK - 1300 København K

T: +45 33 33 99 10
E: info@stedet-taeller.dk

www.stedet-taeller.dk

"Projektet på Sejerø er eksempel på fin proces, hvor kræfter udefra har været med til at starte en lokal udvikling. Sammen med en stærk lokal forankring og inddragelse af øboernes håndværksmæssige kompetencer kan projektet vise, hvordan man kan bringe livet tilbage til en nedlagt landbrugsejendom. I Realdania glæder vi os nu til at følge den videre udvikling af en inspirerende idé," siger Karen Skou, der er programchef i Realdania.

Projekterne er udvalgt som en del af Realdanias kampagne Stedet Tæller. Kampagnen støtter udvikling og realisering af konkrete, fysiske projekter, som bruger yderområdernes særlige, stedbundne potentialer til at skabe dynamik og forbedre livskvaliteten lokalt. Og netop det gør projektet på Sejerø på fornem vis, ifølge Karen Skou.

Lokalt samarbejde styrker lokal udvikling

Konkret skal projektet omdanne den nedlagte Marebjerggård til et sted, hvor kunstnere og musikere kan fordybe sig i deres arbejde. Tanken er også at afholde workshops, kurser, konferencer og fester. Og at starte økologiske grønsagsmarker i samarbejde med lokale landmænd. Projektet bygger videre på den årlige Sejerøfestival og er drevet af en gruppe ildsjæle - der kun opholder sig på øen i perioder af året - sammen med lokale øboere.

"I Realdania tror vi på, at særlige steder og herlighedsværdier kan udnyttes til at hæve livskvaliteten for de lokale beboere og den rekreative værdi for os alle. Projektet på Sejerø har potentiale til at vise, hvordan vi kan skabe lokal dynamik og samtidig bevare og bruge nedlagte landbrugsbygninger på nye måder," uddyber Karen Skou.

26 projekter skal skabe bedre livskvalitet lokalt

Projektet på Marebjerggård er udvalgt blandt 88 ansøgninger fra yderområder fordelt over landet.

"Midlerne fra Stedet Tæller giver os mulighed for at samarbejde med udefrakommende kræfter om at videreudvikle de arkitektoniske og organisatoriske dele af projektet. Med disse bidrag og fokuseret tid vil vi færdiggøre de konkrete handlingsplaner, som bliver startskuddet på Marebjergs fremtid," siger Nina Wöhlk fra Foreningen Marebjerg.

I alt modtager 26 projekter nu støtte til videreudvikling. De udvalgte projekter modtager mellem 50.000 kr. og 125.000 kr. – alt efter projektets størrelse og kompleksitet – til videreudvikling. Efterfølgende vil op mod halvdelen af de 26 projektidéer i løbet af efteråret 2014 få tildelt midler til realisering.

Der er gennemført to ansøgningsrunder i den samlede kampagne, hvor kommuner, ildsjæle, turismeerhverv og andre yderområdeaktører har haft mulighed for at byde ind. Se alle projekter på www.stedet-taeller.dk

Yderligere oplysninger

Kasper Lyngø, Fra foreningen Marebjerg, telefon 22 73 60 21
Karen Skou, programchef i Realdania, telefon 70 11 66 66
Kirstine Cool, rådgivningschef i Dansk Bygningsarv, telefon 25 34 27 25

FAKTA

Marebjerggård

At forandre Sejerø fra yderområde til et sted for nytænkende udvikling af natur, kultur og historie med udgangspunkt i landsbrugsejendommen Marebjerggård. Sådan lyder visionen for dette projekt, som kan udvikle gården til et fysisk samlingspunkt af høj arkitektonisk og lokalhistorisk kvalitet. Projektidéen understøtter et allerede engageret lokalsamfund.

Sammen med Sejerøs lokalbefolkning og en stærk støttegruppe har Foreningen Marebjerg gennem flere år arbejdet med udvikling af Marebjerggård på Sejerø. En række midlertidige, sociale aktiviteter og mindre renoveringer har tilsammen været med til at kaste lys over gårdens bygningskulturelle, lokale og turismemæssige potentiale.

Marebjerg er et nedlagt landbrug af den type byggeri, der præger landskabet på Sejerø og andre steder i Danmarks yderområder. Bygninger, som i kraft af deres forfald minder beboerne om forsømmelse og manglende prioritering af deres område, men samtidig er en vigtig brik i fortællingen om Danmark som landbrugssamfund.

Fra landbrug til lokalt omdrejningspunkt

Dette projekt har til formål at gøre Marebjerggård til ramme for en række sociale og kulturelle aktiviteter på øen, blandt andet Sejerøfestivalen, der har den tidligere landbrugsejendom som fysisk omdrejningspunkt. Med hjælp fra lokale håndværkere, er idéen at renovere og omdanne gården til et sted, hvor kunstnere og musikere kan fordybe sig i deres arbejde. Tanken er også at afholde workshops, kurser, konferencer og fester - og at dyrke økologiske grønsagsmarker i samarbejde med lokale landmænd for at finansiere driften.

Konkret omfatter projektidéen nedrivning af alt blødt materiale i stuehuset. Materialer til renoveringen bjerges fra andre gårde på øen, og sove- og opholdsrum, toiletter og industrikøkken skal indrettes i stuehus og garage.

Fælles kræfter

Projektet er udvalgt til videreudvikling, fordi det viser, hvordan en funktionstømt landbrugsbygning kan få et nyt formål. Projektet kan desuden demonstrere, hvad en midlertidig event (Sejerøfestivalen) kan have af betydning for et lokalsamfund i et yderområde.

Projektet bygger videre på en fin proces, hvor kræfter udefra har været med til at starte en lokal udvikling. Øboernes håndværksmæssige kompetencer kan desuden virke som et godt afsæt for lokalt medejerskab.

FAKTA

- / Status: Projektet er udvalgt til videreudvikling.
- / Vision: At styrke lokalsamfund, turisme og bosætning ved at gøre Marebjerggård til ramme for en række sociale og kulturelle aktiviteter Sejerø.
- / Hovedgreb: Renovering og udvikling af gården som fysisk samlingspunkt.
- / Organisation: Foreningen Marebjerg i samarbejde med bl.a. Institut for Nænsom fødevarerproduktion, lokale landmænd og foreninger.

De øvrige udvalgte projekter er:

Lolland-Falster

/ **Synliggørelse af Søbred og historisk kirkemiljø i Maribo**

Landskabelig bearbejdning kan skabe bedre forbindelser mellem Maribos markante historiske arv og naturherligheder - og dermed aktivere byens største potentialer.

/ **Markedsplads og torvehal i Nakskov**

Visionen i Nakskov er udvikling af en smukt udformet markedsplads, som understøtter salg af Lollands mange fødevarerespecialiteter og styrker byens image.

/ **Landbolyst tæller for Fejø**

To lokale ildsjæle ønsker at gendanne det historiske hotel, Landbolyst, som omdrejningspunkt for overnatninger, møder og sociale kulturelle aktiviteter på Fejø.

/ **Røgerier i Langø**

Målet for dette projekt er opførelsen af to nye røgerier, som skal støtte op om Langø's turisme og produktion af kvalitetsfisk.

Møn

/ **Camønoen**

Lokale ildsjæle på Møn vil skabe en vandre-/pilgrimsrute, der kan koble øens forskellige oplevelser og aktører sammen og give nye oplevelsesmuligheder.

Fyn og øer

/ **Kulturmejeriet**

I den nordfynske by Morud har en lokal forening og ejendommens ejer taget initiativ til at omdanne det næsten 100 år gamle Rue Mejeri til et kulturelt center.

/ **360 grader havn og bælt – molehovedet i Assens**

En ny gangsti og udsigtsplatform skal være med til at udvikle Assens Havn som ramme om rekreative aktiviteter.

/ **Fra benzin- til badehus på Ærøskøbing Strand**

Lokal projektgruppe ønsker at genanvende Ærøskøbing Havns gamle benzinhus til omklædningsrum, toilet, bad og sauna.

Jylland:

/ **Solnedgangspladsen**

I Gammel Skagen ønsker projektgruppen at skabe en robust, stillisteret menneskeskabt solnedgangsplads i klitterne.

/ **Oplevelseshavnen – det sorte tårn i Hirtshals**

Dette projekt skal understøtte det upolerede, industrielle havnemiljø i Hirtshals og skabe nye oplevelser - blandt andet ved at opføre et nyt udsigts- og formidlingstårn.

/ **Matchmakingzone Klitmøller**

Gruppen bag Matchmakingzone Klitmøller ønsker at etablere et netværks- og erhvervsudviklingssted, hvor beboere og brugere kan mødes.

- / **Mors på kanten**
Lokale ildsjæle ønsker at etablere servicestationer på Mors' mange havne, hvor det bliver muligt at leje fx cykler og kanoer eller skræddersy en afvekslende tur på kanten af øen.
- / **Limfjordsteatret – et teater i udvikling**
Opførelsen af et Limfjordsteater skal samle lokale frivillige på Mors og forene kultur, sport og uddannelser på ét sted.
- / **Landsbyen de 7 sogne**
Ved at stå sammen ønsker landsbyerne Karby, Redsted, Torf og Hvidbjerg at skabe en superlandsby, bl.a. gennem genanvendelse af tomme ejendomme.
- / **Stinesminde Havn**
Ved Mariager Fjord vil Stinesminde Borgerforening forbedre Stinesminde Havn ved at iscenesætte den som ramme om rekreative aktiviteter.
- / **Tårs Vandtårn**
Med dette projekt skal det undersøges, hvordan Tårs Vandtårn kan aktiveres som udsigtspunkt og vartegn for byen og som et uformelt, udendørs aktivitetsrum.
- / **Egil Fischers Ferieby og Femmøller Strand**
På Djursland skal Egil Fischers Ferieby og Femmøller Strand genetablere stedets oprindelige værdier og landskabsarkitektoniske intentioner.
- / **Ålbæk Strandpark**
Bedre adgangsforhold, nye stisystemer og en opførelsen af 'strandparkstation' skal revitalisere Ålbæk Strand og gøre den til løftestang for bedre livskvalitet.
- / **Porten til Skjern Å**
En fælles indgang og en række innovative formidlingstiltag kan aktivere Skjern Ådal.
- / **Fra rekreation til rekruttering i Ringkøbing**
Lokale iværksættere og kommune ønsker at skabe indbydende rammer for højtuddannede ved at etablere et erhvervskollegium i en historisk bygning.
- / **Revitalisering af Fanø Bad**
Fysisk bearbejdning og strategisk planlægning skal revitalisere den historiske promenadekultur ved Fanø Bad og styrke naturen.
- / **Porten til Vesterhavet**
Et nyt samlingssted skal bidrage til at fastholde turismen i Søndervig og genskabe fokus på det, der i første omgang tiltrak besøgende til den vestjyske badeby.

Bornholm

- / **Linjer i Landskabet**
Regionskommune og lokale foreninger ønsker at formidle Aakirkebys geologiske og kulturhistoriske fortælling gennem bl.a. nye stiforløb, guidede ture og udsigtsposter.
- / **Udsigts- og rastepads ved Listed havn**
I samarbejde med kommunen vil den lokale borgeforening etablere en udsigtsplatform og trappe, der forbinder strand og vand med klippekystens stier.
- / **Maritimt multihus og identitetsskabende oplevelseslandskab i Snogebæk**

Bornholms Regionskommune vil aktivere kulturhistorien i Snogebæk Havn gennem et nyt maritimt multihus med værksted- og opbevaringsfaciliteter, bad og sauna samt formidling af byens redningstjeneste.

OM KAMPAGNEN

Stedet Tæller er en Realdania-kampagne, der frem til 2016 støtter udvikling og realisering af konkrete, fysiske projekter i Danmarks yderområder. Kampagens projekter skal være med til at udvikle og udnytte de stedbundne potentialer, der kan bidrage til at styrke livskvaliteten i Danmarks yderområder.

Realdania har afsat 115 mio. kr. til den samlede kampagne.

To ansøgningsrunder – to fokusområder

Der er gennemført to ansøgningsrunder i den samlede kampagne, hvor kommuner, ildsjæle, turismeerhverv og andre yderområdeaktører har haft mulighed for at byde ind.

De udvalgte projekter i anden og sidste ansøgningsrunde støttes med op til 125.000 kr. til eksterne rådgivere til videreudvikling på skitseniveau. I løbet af 2014 afgøres det, hvilke projekter der vil modtage støtte til realisering.

Det var muligt at søge inden for de to fokusområder *Mulighedernes Danmark* og *Kvalitet i kysternes turistbyer*. Mens fokusområdet *Mulighedernes Danmark* støtter udvikling af konkrete, fysiske projekter med afsæt i yderområdernes stedbundne potentialer, retter *Kvalitet i kysternes turistbyer* særlig opmærksomhed mod yderområdernes kystnære, bebyggede områder med turismepotentiale.

OM STEDBUNDNE POTENTIALER

Stedbundne potentialer er udviklingsmuligheder med afsæt i et bestemt steds unikke kvaliteter. Det kan være kulturarv, natur eller en levende, lokal håndværkstradition. Stedbundne potentialer kan også være lokal kultur, værdier eller sociale netværk, der er opstået over tid.