



Ny vandrerute skal binde naturoplevelser sammen på Møn

Dramatisk natur i særklasse og et samfund rigt på ildsjæle. Møn har mange større og mindre oplevelser at byde på. Nu ønsker lokale borgere at skabe en vandre-/pilgrimsrute, der giver nye oplevelsesmuligheder - for beboere såvel som besøgende. Og den idé er så god, at den nu modtager støtte til videreudvikling gennem Stedet Tæller - Realdanias kampagne for yderområderne. Projektet er udvalgt blandt 88 ansøgninger.

23. januar 2014

Kampagnesekretariatet
Borgergade 111
DK - 1300 København K

T: +45 33 33 99 10
E: info@stedet-taeller.dk

www.stedet-taeller.dk

"Projektet på Møn er et spændende bud på, hvordan mindre lokalsamfund kan arbejde sammen om at skabe vandreruter og sammenhængende oplevelser i det åbne landskab. I Realdania glæder vi os nu til at følge den videre udvikling af idéen, som har potentiale til at gøre Møn til en endnu stærkere attraktion," siger Karen Skou, der er programchef i Realdania.

Projekterne er udvalgt som en del af Realdanias kampagne Stedet Tæller. Kampagnen støtter udvikling og realisering af konkrete, fysiske projekter, som udnytter yderområdernes særlige, stedbundne potentialer til at skabe dynamik og forbedre livskvaliteten lokalt. Og netop det gør projektet på Møn på fornem vis, mener Karen Skou.

Flere aktører – én mission

Konkret er målet at skabe en ny 125 kilometer lang vandre/pilgrimsrute, hvor gæster kan bevæge sig samtidig med, at de får viden og oplevelser inden for kulturhistorie, gastronomi, eventyr og natur. Idéen er at samle alle lokale aktører om én samlet mission: at skabe kongerigets venligste vandre-ø.

Derfor ønsker projektgruppen blandt andet at anlægge shelters, legepladser og kajakhavne. Udvikling af en app, der giver overblik over ruteforslag, overnatningsmuligheder og spisesteder, er også på idéblokken. Og ikke mindst skal en række netværksarrangementer klæde turismeaktørerne bedre på til at sikre øens turister en god helhedsoplevelse.

"I Realdania tror vi på, at særlige steder og herlighedsværdier kan udnyttes til at hæve livskvaliteten for de lokale beboere og den rekreative værdi for os alle. Møns unikke natur og attraktioner har et stort potentiale, som nu får mulighed for at blive aktiveret til glæde for lokale beboere – og alle os, der meget gerne kommer på besøg," uddyber Karen Skou.

26 projekter skal inspirere til lokal udvikling

Projektet på Møn er udvalgt blandt 88 ansøgninger fra yderområder fordelt over landet.

"Museum Sydøstdanmark er glade for Realdanias støtte til Camønoen. Projektet ligger i direkte forlængelse af museets ambition om at aktivere kulturmiljøerne og gennem disse bidrage til at blive en integreret del af turismeudviklingen og udviklingen af lokalsamfundene på Sydsjælland og Møn," siger Keld Møller Hansen, direktør, Museum Sydøstdanmark.

I alt modtager 26 projekter nu støtte til videreudvikling. De udvalgte projekter modtager mellem 50.000 kr. og 125.000 kr. – alt efter projektets størrelse og kompleksitet – til videreudvikling. Efterfølgende vil op mod halvdelen af de 26 projektidéer i løbet af efteråret 2014 få tildelt midler til realisering. Der er gennemført to ansøgningsrunder i den samlede kampagne, hvor kommuner, ildsjæle, turismeerhverv og andre



yderområdeaktører har haft mulighed for at byde ind.

Se alle projekter på www.stedet-tæller.dk

Yderligere oplysninger

Tine Nygaard, Udviklingschef Museum Sydøstdanmark, telefon 22 26 93 35

Karen Skou, programchef i Realdania, telefon 70 11 66 66

Kirstine Cool, rådgivningschef i Dansk Bygningsarv, telefon 25 34 27 25

FAKTA

Om Camønoen:

Dramatisk natur i særklasse og et samfund rigt på ildsjæle. Møn har meget at byde på. Både i form af kulturelle oplevelser og i form af ø-vilje til at sætte form på oplevelserne. Men der mangler forbindelser mellem de forskellige destinationer og samarbejde mellem de forskellige aktører. Nu ønsker Møns Museum at skabe en vandre/pilgrimsrute, der kan koble oplevelser og aktører sammen og give en nye oplevelsesmuligheder for lokale og turister.

Møns mangfoldige natur

Skovområder og moser, kridhvide klinter og turkisblåt havn. Gravhøje og underjordiske borge, historiske slag og fejder. Møn er hjemsted for varierede naturlandskaber og er rig på historiske fortællinger og kulturhistoriske spor.

Men øen er også præget af nogle af de samme udfordringer, som mange andre yderområder i form af fraflytning, forladte huse og faldende beskæftigelse.

Oplevelsesrige vandreruter skaber sammenhæng

Formålet for dette projekt er at skabe nye oplevelser på en 125 kilometer lang vandre/pilgrimsrute, hvor gæster kan bevæge sig og få viden og oplevelser inden for kulturhistorie, gastronomi, eventyr og natur. Idéen er at samle alle lokale aktører i ét frontpersonale med én samlet mission: at skabe kongerigets venligste vandre-ø.

Camøno-projektet handler om at gøre de eksisterende ruter og stier til en aktiv turistattraktion ved at anlægge blandt andet shelters, legepladser, kajakhavne. Derudover udvikles en app, der giver et overblik over alle relevante informationer i form af ruteforslag, overnatningsmuligheder og spisesteder. Gennem netværksarrangementer skabes der nye samarbejder, der i sidste ende har til formål at bidrage til en god helhedsoplevelse på Møn.

“Museum Sydøstdanmark er glade for Realdanias støtte til Camønoen. Projektet ligger i direkte forlængelse af museets ambition om at aktivere kulturmiljøerne og gennem disse bidrage til at blive en integreret del af turismeudviklingen og udviklingen af lokalsamfundene på Sydsjælland og Møn,” udtaler Keld Møller Hansen, direktør, Museum Sydøstdanmark.

”Jeg glæder mig oprigtigt over, at Realdania har besluttet at bakke op om en samlet vandre- og pilgrimsrute på Møn på 125 kilometer. Det er et projekt, som har rigtig mange positive vinkler og styrker for både erhvervsliv, turister, lokale og Vordingborg Kommune som helhed. Jeg håber, at alle vil gå positivt ind i projektet og sammen med Vordingborg Kommune løfte denne opgave til glæde og gavn for os alle,” supplerer borgmester i Vordingborg Kommune Knud Larsen.



Sammenhæng og lokal forankring

Projektet er udvalgt til videreudvikling i Stedet Tæller, fordi det giver et bud på, hvordan mindre lokalsamfund kan samarbejde om etablering og vedligehold af vandreruter og oplevelser i det åbne landskab. Og fordi det viser, hvordan mange små attraktioner og oplevelser kan bindes sammen og bidrage til at løfte oplevelsen af et sted.

FAKTA:

- / Status: Projektet er udvalgt til videreudvikling.
- / Vision: At skabe kongerigets venligste vandre-ø.
- / Hovedgreb: At samle alle lokale aktører om ét fælles kvalitetsløft af Møns turismeudbud.
- / Organisation: Projektets ansøger er Museum Sydøstdanmark. Projektet har fået tilsagn om økonomisk støtte fra Vordingborg Kommune. Vordingborg Kommune sørger for drift og vedligehold.

De øvrige udvalgte projekter er:

Lolland-Falster

- / **Synliggørelse af Søbred og historisk kirkemiljø i Maribo**
Landskabelig bearbejdning kan skabe bedre forbindelser mellem Maribos markante historiske arv og naturherligheder - og dermed aktivere byens største potentialer.
- / **Markedsplads og torvehal i Nakskov**
Visionen i Nakskov er udvikling af en smukt udformet markedsplads, som understøtter salg af Lollands mange fødevarer specialiteter og styrker byens image.
- / **Landbolyst tæller for Fejø**
To lokale ildsjæle ønsker at gendanne det historiske hotel, Landbolyst, som omdrejningspunkt for overnatninger, møder og sociale kulturelle aktiviteter på Fejø.
- / **Røgerier i Langø**
Målet for dette projekt er opførelsen af to nye røgerier, som skal støtte op om Langø's turisme og produktion af kvalitetsfisk.

Sejersø

- / **Marebjerg Gård**
Dette projekt kan gøre den nedlagte landbrugsejendom, Marebjerg Gård, til nyt samlingspunkt af høj arkitektoniske, lokalhistorisk og bæredygtig kvalitet.

Fyn og øer

- / **Kulturmejeriet**
I den nordfynske by Morud har en lokal forening og ejendommens ejer taget initiativ til at omdanne det næsten 100 år gamle Rue Mejeri til et kulturelt center.
- / **360 grader havn og bælt – molehovedet i Assens**
En ny gangsti og udsigtsplatform skal være med til at udvikle Assens Havn som ramme om rekreative aktiviteter.



/ **Fra benzin- til badehus på Ærøskøbing Strand**

Lokal projektgruppe ønsker at genanvende Ærøskøbing Havns gamle benzinhus til omklædningsrum, toilet, bad og sauna.

Jylland:

/ **Solnedgangspladsen**

I Gammel Skagen ønsker projektgruppen at skabe en robust, stillisteret menneskeskabt solnedgangsplads i klitterne.

/ **Opleveleshavnen – det sorte tårn i Hirtshals**

Dette projekt skal understøtte det upolerede, industrielle havnemiljø i Hirtshals og skabe nye oplevelser, blandt andet ved at opføre et nyt udsigts- og formidlingstårn.

/ **Matchmakingzone Klitmøller**

Gruppen bag Matchmakingzone Klitmøller ønsker at etablere et netværks- og erhvervsudviklingssted, hvor beboere og brugere kan mødes.

/ **Mors på kanten**

Lokale ildsjæle ønsker at etablere servicestationer på Mors' mange havne, hvor det bliver muligt at leje fx cykler og kanoer eller skræddersy en afvekslende tur på kanten af øen.

/ **Limfjordsteatret – et teater i udvikling**

Opførelsen af et Limfjordsteater skal samle lokale frivillige på Mors og forene kultur, sport og uddannelser på ét sted.

/ **Landsbyen de 7 sogne**

Ved at stå sammen ønsker landsbyerne Karby, Redsted, Torf og Hvidbjerg at skabe en superlandsby, bl.a. gennem genanvendelse af tomme ejendomme.

/ **Stinesminde Havn**

Ved Mariager Fjord vil Stinesminde Borgerforening forbedre Stinesminde Havn ved iscenesætte den som ramme om rekreative aktiviteter.

/ **Tårs Vandtårn**

Med dette projekt skal det undersøges, hvordan Tårs Vandtårn kan aktiveres som udsigtspunkt og vartegn for byen og som et uformelt, udendørs aktivitetsrum.

/ **Egil Fischers Ferieby og Femmøller Strand**

På Djursland skal Egil Fischers Ferieby og Femmøller Strand genetablere stedets oprindelige værdier og landskabsarkitektoniske intentioner.

/ **Ålbæk Strandpark**

Bedre adgangsforhold, nye stisystemer og en opførelsen af 'strandparkstation' skal revitalisere Ålbæk Strand og gøre den til løftestang for bedre livskvalitet.

/ **Porten til Skjern Å**

En fælles indgang og en række innovative formidlingstiltag skal aktivere Skjern Ådal.

/ **Fra rekreation til rekruttering i Ringkøbing**

Lokale iværksættere og kommune ønsker at skabe indbydende rammer for højtuddannede ved at etablere et erhvervskollegium i en historisk bygning.

/ **Revitalisering af Fanø Bad**



Fysisk bearbejdning og strategisk planlægning skal revitalisere den historiske promenadekultur ved Fanø Bad og styrke naturen.

/ **Porten til Vesterhavet**

Et nyt samlingssted skal bidrage til at fastholde turismen i Søndervig og genskabe fokus på det, der i første omgang tiltrak besøgende til den vestjyske badeby.

Bornholm

/ **Linjer i Landskabet**

Regionskommune og lokale foreninger ønsker at formidle Aakirkebys geologiske og kulturhistoriske fortælling gennem bl.a. nye stiforløb, guidede ture og udsigtsposter.

/ **Udsigts- og rastepads ved Listed havn**

I samarbejde med kommunen vil den lokale borgeforening etablere en udsigtsplatform og trappe, der forbinder strand og vand med klippekystens stier.

/ **Maritimt multihus og identitetsskabende oplevelseslandskab i Snogebæk**

Bornholms Regionskommune vil aktivere kulturhistorien i Snogebæk Havn gennem et nyt maritimt multihus med værksted- og opbevaringsfaciliteter, bad og sauna samt formidling af byens redningstjeneste.

OM KAMPAGNEN

Stedet Tæller er en Realdania-kampagne, der frem til 2016 støtter udvikling og realisering af konkrete, fysiske projekter i Danmarks yderområder. Kampagens projekter skal være med til at udvikle og udnytte de stedbundne potentialer, der kan bidrage til at styrke livskvaliteten i Danmarks yderområder.

Realdania har afsat 115 mio. kr. til den samlede kampagne.

To ansøgningsrunder – to fokusområder

Der er gennemført to ansøgningsrunder i den samlede kampagne, hvor kommuner, ildsjæle, turismeerhverv og andre yderområdeaktører har haft mulighed for at byde ind.

De udvalgte projekter i anden og sidste ansøgningsrunde støttes med op til 125.000 kr. til eksterne rådgivere til videreudvikling på skitseniveau. I løbet af 2014 afgøres det, hvilke projekter der vil modtage støtte til realisering.

Det var muligt at søge inden for de to fokusområder *Mulighedernes Danmark og Kvalitet i kysternes turistbyer*. Mens fokusområdet Mulighedernes Danmark støtter udvikling af konkrete, fysiske projekter med afsæt i yderområdernes stedbundne potentialer, retter *Kvalitet i kysternes turistbyer* særlig opmærksomhed mod yderområdernes kystnære, bebyggede områder med turismepotentiale.

OM STEDBUNDNE POTENTIALER

Stedbundne potentialer er udviklingsmuligheder med afsæt i et bestemt steds unikke kvaliteter. Det kan være kulturarv, natur eller en levende, lokal håndværkstradition. Stedbundne potentialer kan også være lokal kultur, værdier eller sociale netværk, der er opstået over tid.