



Camønoen bliver til virkelighed med støtte fra Realdania

Camønoen er en 175 kilometer lang vandrerute, som snart skal binde Møn, Bogø og Nyord sammen til én samlet attraktion. Og den idé er så god, at den nu bliver til virkelighed med støtte fra Stedet Tæller - Realdanias kampagne for yderområderne.

Skovområder og moser, kridhvide klinter og turkisblåt hav. Gravhøje og underjordiske borge, historiske slag og fejder. Møn har meget at byde på. Men der mangler forbindelser mellem øens destinationer og samarbejde mellem de forskellige aktører. Under navnet Camønoen ønsker Møns Museum – en del af Museum Sydøstdanmark - derfor at skabe en vandrerute, der kobler det hele sammen.

Stedet Tæller-kampagnen modtog i alt 88 idéer fra hele landet, da den sidste år efterlyste gode idéer til fysiske projekter, der kan skabe bedre lokal livskvalitet i Danmarks yderområder. Ud af disse modtager 10 projekter nu støtte til at blive ført ud i livet – heriblandt altså Camønoen. Målet er at skabe en samlet rute, hvor vandrere kan få viden og oplevelser inden for kulturhistorie, gastronomi, eventyr og natur.

"Jeg er på Museum Sydøstdanmarks vegne meget glad for, at Camønoen er blevet udvalgt til realisering i Stedet Tæller. Camønoen er forbilledlig kultur- og naturformidling, der vil forankre og aktivere museets store viden i øsamfundenes byer og landskaber og give turister og befolkning på øerne meningsfulde oplevelser," siger Keld Møller Hansen, direktør, Museum Sydøstdanmark.

"Det er med stor glæde, jeg erfarer, at Camønoen er udvalgt til realisering. Camønoen er en pragtfuld idé. Dens grundtanke er at samle Møns, Nyords og Bogøs mange initiativrige borgere i et aktivt netværk, der skal gøre Camønoen til Danmarks venligste vandrerute. Camønoen vil give borgere og turister i vores smukke område mulighed for at rense hovedet for tanker, være i nuet, lære af fortiden og gå fremtiden i møde med fornyet energi," siger Knud Larsen, borgmester, Vordingborg Kommune.

Karen Skou, programchef i Realdania, siger om baggrunden for udvælgelsen: "Projektet er udvalgt til realisering i Stedet Tæller, fordi det giver et bud på, hvordan mindre lokalsamfund kan samarbejde om at formidle et yderområdes natur og kultur og samtidig skabe en samlet destination."

En positiv udvikling med afsæt i stedet

Med Stedet Tæller vil Realdania vise nye veje til mere livskvalitet lokalt i Danmarks yderområder. Der er derfor afsat i alt 115 mio. kr. til at støtte konkrete, fysiske projekter i yderområderne gennem to ansøgningsrunder, som begge nu er afsluttede.

"I Realdania glæder vi os over, at Stedet Tæller har ført til så mange lovende projekter over hele landet. Det vidner om, at der er masser af engagerede kræfter, der bakker op om deres lokalsamfund på tværs af foreninger, kommuner, turismeerhverv og mange andre aktører. Nu ser vi frem til at se projekterne løfte sig fra skitseblokken og blive til virkelighed" uddyber Karen Skou, programchef i Realdania.

De udvalgte projekter realiseres frem mod udgangen af 2016.

9. oktober 2014
Kampagnesekretariatet
Borgergade 111
DK - 1300 København K

T: +45 33 33 99 10
E: info@stedet-taeller.dk

www.stedet-taeller.dk



Læs mere på www.stedet-tæller.dk

Yderligere oplysninger

Tine Nygaard, Museum Sydøstdanmark, telefon 22 26 93 35

Karen Skou, programchef i Realdania, telefon 70 11 66 66

Kampagnesekretariatet, Kirstine Cool, Dansk Bygningsarv, telefon 25 34 27 25

FAKTA

OM PROJEKTET

Dramatisk natur i særklasse og et samfund rigt på ildsjæle. Møn har meget at byde på. Men der mangler forbindelser mellem øens destinationer og samarbejde mellem de forskellige aktører. Nu ønsker Møns Museum – en del af Museum Sydøstdanmark - at skabe en vandrerute, der kobler steder og aktører sammen og giver nye oplevelsesmuligheder for lokale og turister.

Møns mangfoldige natur

Skovområder og moser, kridhvide klinter og turkisblåt hav. Gravhøje og underjordiske borge, historiske slag og fejder. Møn er hjemsted for varierede naturlandskaber og er rig på historiske fortællinger og kulturhistoriske spor. Men øen er også præget af nogle af de samme udfordringer, som mange andre yderområder: fraflytning, forladte huse og faldende beskæftigelse.

Oplevelsesrige vandreruter skaber sammenhæng

Formålet med dette projekt er derfor at skabe nye oplevelser på en 175 kilometer lang vandre-/pilgrimsrute, hvor gæster kan bevæge sig og få viden og oplevelser inden for kulturhistorie, gastronomi, eventyr og natur. Idéen er at samle alle lokale aktører om en samlet mission: at skabe kongerigets venligste vandrerute.

Konkret handler Camøno-projektet om at skabe en vandrerute, der binder ø-samfundet og dets tilbud sammen. Eksisterende stier og ruter skal forbedres, to shelters skal opføres, og ikke mindst skal der anlægges en række 'Camøno-kryds', hvor folk kan mødes på deres færden rundt på øen. Herudover vil der blive udviklet skiltning af ruten foruden indretning af en butik på Møns Museum.

Projektet har Møn som omdrejningspunkt, men ø-samfundene omkring Møn - Bogø og Nyord - er også en del af ruten og den samlede oplevelse.

OM KAMPAGNEN STEDET TÆLLER

Stedet Tæller blev sat i gang i 2011 og udløber i 2016. Formålet er at vise nye veje til, hvordan man kan forbedre livskvaliteten i yderområderne med udgangspunkt i de særlige kvaliteter og potentialer, som findes netop her. Realdania har med kampagnen afsat i alt 115 mio. kr. til at støtte konkrete, fysiske projekter, der kan gavne turisme og lokale borgere i yderområderne.

De udvalgte projekter støttes inden for to af kampagnens tre fokusområder, nemlig Kvalitet i kysternes turistbyer og Mulighedernes Danmark.



Mens fokusområdet Mulighedernes Danmark sætter fokus på de stedbundne potentialer som afsæt for bæredygtig udvikling, skal fokusområdet Kvalitet i kysternes turistbyer styrke kvalitet og turismeudvikling. 10 særskilte projekter støttes desuden gennem fokusområdet Steder i landskabet.

OM DE ØVRIGE UDVALGTE PROJEKTER

Projekter udvalgt i fokusområdet Kvalitet i kysternes turistbyer:

- / **Solnedgangspladsen, Gammel Skagen**
Projektet skal styrke den eksisterende Solnedgangsplads som ét af Nordjyllands vigtigste offentlige møde- og udsigtssteder og formidle stedets natur.
- / **Fanø Bad, Fanø**
Revitalisering af Fanø Bad ved at højne kvaliteten i en udfordret historisk ferieby. Projektet skal bl.a. skabe nye rammer for samvær.
- / **Eigil Fischers Ferieby og Femmøller Strand**
Sikring og bevaring af et enestående kulturmiljø – Danmarks første planlagte ferieby – som samtidig aktiverer stedets turisme- og forretningspotentialer.
- / **Molehovedet i Assens**
En tilgængeliggørelse af og tilføjelse til molen i Assens. Projektet giver nye muligheder for at opleve udsigten, fiske, bade mm.

Projekter udvalgt i fokusområdet Mulighedernes Danmark:

- / **Career Campus, Ringkøbing**
Transformation af en historisk bygning til erhvervskollegium. Målet er at tiltrække højtuddannet arbejdskraft til Ringkøbing.
- / **Landsbyen de 7 sogne, Mors**
Etablering af nye stier og samlingssteder skal opbygge fællesskaber på tværs af hidtil konkurrerende landsbyer og skabe en ny 'superlandsby'.
- / **Camønoen, Møn**
En ny vandrerute binder Møn, Bogø og Nyord sammen og tiltrækker turister. Målet er at skabe en samlet destination.
- / **Matchmakingzone, Klitmøller**
Etablering af et fysisk mødested, hvor beboere og besøgende kan udvikle idéer og projekter sammen.
- / **Stinesminde Havn, Mariager Havn**
At udvikle og styrke Stinesminde Havn med udgangspunkt i fiskerlejets miljø og historie samt udvikle nye forbindelser og styrke nærheden til vandet.