



## Egil Fischers Ferieby og Femmøller Strand genopfinder sig selv med støtte fra Realdania

*Det enestående kulturmiljø i Egil Fischers Ferieby skal sikres og bevares. Og samtidig skal der skabes attraktive mødesteder og muligheder for nye oplevelser. Sådan lyder visionen bag et projekt, som skal genopfinde den klassiske ferieby i Syddjurs Kommune. Og den idé er så god, at den nu bliver ført ud i livet med støtte fra Stedet Tæller, Realdanias kampagne for yderområderne.*

9. oktober 2014  
Kampagnesekretariatet  
Borgergade 111  
DK - 1300 København K

T: +45 33 33 99 10  
E: info@stedet-taeller.dk

[www.stedet-taeller.dk](http://www.stedet-taeller.dk)

Med alléer, akser, pladser og torve og en særegen, karakteristisk byggestil blev arkitekten Egil Fischers Ferieby planlagt og anlagt på Syddjurs i 1920'erne. Området er Danmarks første planlagte ferieby og rummer stadig helt særlige kvaliteter og potentialer.

Da Stedet Tæller sidste år efterlyste gode idéer til projekter i yderområderne, modtog kampagnen 88 projektidéer. I første omgang fik 26 projekter støtte til at videreudvikle og konkretisere deres idéer. Heraf modtager 10 projekter over hele landet nu støtte til at blive ført ud i livet – og heriblandt altså projekt Egil Fischers Ferieby og Femmøller Strand på Syddjurs.

Målet er at gøre den velbevarede ferieby til en endnu stærkere attraktion med udgangspunkt i den unikke kulturhistorie og arkitektur. Og samtidig skal der skabes bedre forbindelser mellem hav, kyst og bymiljø:

"Med udpegningen af projektet til realisering mener vi, at Realdania har set helt rigtigt. Vi er ikke i tvivl om, at revitaliseringen af Egil Fischers Ferieby og den samlede Femmøller Strand vil blive et eksempel på, hvorledes moderniseringen og synliggørelsen af et unikt stykke dansk kulturarv og et enestående bebygget miljø vil gå hånd i hånd med fornyet udvikling, flere turister, private investeringer og ikke mindst nye arbejdspladser," siger direktør for Destination Djursland, Flemming Rasmussen.

Karen Skou, programchef i Realdania, siger om baggrunden for udvælgelsen: "Projektet er udvalgt til realisering gennem Stedet Tæller, fordi det tager udgangspunkt i den lokale kulturarv, det bebyggede miljø og de stedbundne potentialer til udvikling af et helt særligt historisk ferieområde."

### En positiv udvikling med afsæt i stedet

Med Stedet Tæller vil Realdania vise nye veje til mere livskvalitet lokalt i Danmarks yderområder. Der er derfor afsat i alt 115 mio. kr. til at støtte konkrete, fysiske projekter i yderområderne gennem to ansøgningsrunder, som begge nu er afsluttede.

"I Realdania glæder vi os over, at Stedet Tæller har ført til så mange lovende projekter over hele landet. Det vidner om, at der er masser af engagerede kræfter, der bakker op om deres lokalsamfund på tværs af foreninger, kommuner, turismeerhverv og mange andre aktører. Nu ser vi frem til at se projekterne løfte sig fra skitseblokken og blive til virkelighed" uddyber Karen Skou.

De udvalgte projekter realiseres frem mod udgangen af 2016.

Læs mere på [www.stedet-taeller.dk](http://www.stedet-taeller.dk)



### Yderligere oplysninger

Flemming Rasmussen, direktør i Destination Djursland, telefon 23 36 56 53  
 Karen Skou, programchef i Realdania, telefon 70 11 66 66  
 Kampagnesekretariatet, Kirstine Cool, Dansk Bygningsarv, telefon 25 34 27 25

## FAKTA

### OM PROJEKTET EGIL FISCHERS FERIEBY

*I Syddjurs Kommune skal Egil Fischers Ferieby og Femmøller Strand have genetableret de oprindelige værdier og landskabsarkitektoniske intentioner, som tidens tand i nogen grad har fjernet eller skjult. Projektidéen har fokus på både at fremhæve og sikre stedets kulturhistorie og skabe nye mødesteder og muligheder for oplevelser.*

Med alléer, akser, pladser og torve og en særegen, karakteristisk byggestil blev arkitekten Egil Fischers Ferieby planlagt og anlagt ved Femmøller i 1920'erne. Området er Danmarks første planlagte ferieby og rummer stadig et helt særligt, stedbundet potentiale.

Da feriebyen blev opført, var den tænkt som en levende by hele året med boliger, butikker og erhverv på en attraktiv placering tæt ved kysten, Femmøller Strand og Mols Bjerges storslåede landskab. Siden Egil Fischers tid har området dog udviklet sig med mange sommerhuse, en vildvoksende beplantning, parkeringsanlæg og enkelte butikker. Nu skal feriebyens charme – i form af dens oprindelige kulturarv - aktiveres igen.

#### Ferieby skal genskabes

Formålet med projektet er at styrke turismen ved at udvikle, formidle og synliggøre stedets kulturarv, identitet og byggede miljø. Det strategiske kvalitetsløft skal sikre, at de rekreative områder i Egil Fishers ferieby restaureres og revitaliseres, så den samlede herlighedsværdi af både by og strand forøges.

Revitaliseringen af den historiske ferieby vil blandt andet omfatte, at de grønne områder genskabes, som de oprindeligt blev planlagt, og at Femmøller Strand udvikles med en række oplevelsespladser, så den bliver et attraktivt sted for badegæster. Og ikke mindst skal bedre adgangsforhold og stiforløb styrke og gendanne forbindelsen mellem havet, kysten og bymiljøet.

#### Med udgangspunkt i stedet

Ved at styrke stedets oprindelige kvaliteter og forbedre oplevelsen af Egil Fischers planlagte ferieby har projektet potentiale til at sætte gang i en positiv udvikling og en øget stolthed i byen, som ligger centralt i Nationalpark Mols Bjerge og omkring en times kørsel fra Aarhus.

### OM KAMPAGNEN STEDET TÆLLER

Stedet Tæller blev sat i gang i 2011 og udløber i 2016. Formålet er at vise nye veje til, hvordan man kan forbedre livskvaliteten i yderområderne med udgangspunkt i de særlige kvaliteter og potentialer, som findes netop her. Realdania har med kampagnen afsat i alt 115 mio. kr. til at støtte konkrete, fysiske projekter, der kan gavne turisme og lokale borgere i yderområderne.



De udvalgte projekter støttes inden for to af kampagnens tre fokusområder, nemlig Kvalitet i kysternes turistbyer og Mulighedernes Danmark.

Mens fokusområdet Mulighedernes Danmark sætter fokus på de stedbundne potentialer som afsæt for bæredygtig udvikling, skal fokusområdet Kvalitet i kysternes turistbyer styrke kvalitet og turismeudvikling. 10 særskilte projekter støttes desuden gennem fokusområdet Steder i landskabet.

## OM DE ØVRIGE UDVALGTE PROJEKTER

### Projekter udvalgt i fokusområdet Kvalitet i kysternes turistbyer:

- / **Solnedgangspladsen, Gammel Skagen**  
Projektet skal styrke den eksisterende Solnedgangsplads som ét af Nordjyllands vigtigste offentlige møde- og udsigtssteder og formidle stedets natur.
- / **Fanø Bad, Fanø**  
Revitalisering af Fanø Bad ved at højne kvaliteten i en udfordret historisk ferieby. Projektet skal bl.a. skabe nye rammer for samvær.
- / **Molehovedet i Assens**  
En tilgængeliggørelse af og tilføjelse til molen i Assens. Projektet giver nye muligheder for at opleve udsigten, fiske, bade mm.

### Projekter udvalgt i fokusområdet Mulighedernes Danmark:

- / **Career Campus, Ringkøbing**  
Transformation af en historisk bygning til erhvervskollegium. Målet er at tiltrække højtuddannet arbejdskraft til Ringkøbing.
- / **Landsbyen de 7 sogne, Mors**  
Etablering af nye stier og samlingssteder skal opbygge fællesskaber på tværs af hidtil konkurrerende landsbyer og skabe en ny 'superlandsby'.
- / **Maribo Domkirke og Søbred, Maribo**  
Et nyt byrum omkring Maribo Domkirke skal formidle den historiske kulturarv og trække naturen ind i byen.
- / **Camønoen, Møn**  
En ny vandrerute binder Møn, Bogø og Nyord sammen og tiltrækker turister. Målet er at skabe en samlet destination.
- / **Matchmakingzone, Klitmøller**  
Etablering af et fysisk mødested, hvor beboere og besøgende kan udvikle idéer og projekter sammen.
- / **Stinesminde Havn, Mariager Havn**  
At udvikle og styrke Stinesminde Havn med udgangspunkt i fiskerlejets miljø og historie samt udvikle nye forbindelser og styrke nærheden til vandet.