



Yderområdernes  
potentiale



## Fire nordjyske projekter viser nye veje til livskvalitet i yderområderne

*Nye samarbejder og fællesskaber er på vej på Mors og i Klitmøller. Stinesminde Havn bliver autentisk åndehul for lokale og turister. Og i Gammel Skagen får Solnedgangspladsen et tiltrængt løft. Sådan lyder visionerne bag fire nordjyske projekter, som nu bliver til virkelighed med støtte fra Realdanias kampagne Stedet Tæller.*

Fire beboerforeninger på Mors bryder med gamle skel og går sammen om at genopfinde deres fælles lokalområde. Stinesminde Havn skal udvikles til autentisk åndehul med nye oplevelsesmuligheder. I Klitmøller etableres rammer for et arbejdsfællesskab for lokale erhvervsdrivende og midlertidige surfer-beboere. Og ikke mindst vil en af Nordjyllands bedste udsigter snart kunne nydes fra en opgraderet Solnedgangsplads i Gammel Skagen.

Sådan lyder idéerne bag fire nordjyske projekter, som nu er klar til at blive sat i gang med støtte fra Realdanias kampagne Stedet Tæller.

Da Stedet Tæller sidste år efterlyste gode idéer til projekter i yderområderne, modtog kampagnen 88 projektidéer. I første omgang fik 26 projekter støtte til at videreudvikle og konkretisere deres idéer. Heraf modtager 10 projekter over hele landet nu støtte til at blive ført ud i livet – og heriblandt altså hele fire i Nordjylland.

### En positiv udvikling med afsæt i stedet

De nordjyske projekter er vidt forskellige bud på, hvordan det enkelte sted kan udvikles på en måde, der bidrager til at styrke den lokale udvikling og livskvalitet i et område af Danmark, der har brug for det.

”I Realdania glæder vi os over, at Stedet Tæller har ført til så mange lovende projekter – ikke mindst i Nordjylland, hvor vi allerede støtter en del projekter. Det vidner om, at der her er masser af engagerede kræfter, der bakker op om deres lokalsamfund på tværs af foreninger, kommuner, turismeerhverv og mange andre aktører. Nu ser vi frem til at se projekterne løfte sig fra skitseblokken og blive til virkelighed,” siger Karen Skou.

Med Stedet Tæller vil Realdania vise nye veje til mere livskvalitet lokalt i Danmarks yderområder. Realdania har derfor afsat i alt 115 mio. kr. til at støtte konkrete, fysiske projekter i yderområderne gennem to ansøgningsrunder, som begge nu er afsluttede.

De udvalgte projekter realiseres frem mod udgangen af 2016.

Læs mere på [www.stedet-tæller.dk](http://www.stedet-tæller.dk)

Læs mere om de enkelte projekter og kampagnen på de følgende sider.

### Yderligere oplysninger

Karen Skou, programchef i Realdania, telefon 70 11 66 66  
Kampagnesekretariatet, Kirstine Cool, Dansk Bygningsarv, telefon 25 34 27 25

9. oktober 2014  
Kampagnesekretariatet  
Borgergade 111  
DK - 1300 København K

T: +45 33 33 99 10  
E: [info@stedet-taeller.dk](mailto:info@stedet-taeller.dk)

[www.stedet-taeller.dk](http://www.stedet-taeller.dk)



## FAKTA

### OM PROJEKTET STINESMINDE HAVN

Stinesminde Borgerforening og Mariagerfjord Kommune ønsker at bevare og samtidig forbedre den unikke atmosfære ved Stinesminde Havn. Stinesminde er en af de få fjordnære landsbyer, som rent faktisk ligger helt ned til vandet. Nu ønskes havnen fornyet og iscenesat som en ramme om rekreative aktiviteter, der understøtter Stinesmindes identitet.

#### Fred og ro i Stinesminde Havn

På nordsiden af Mariager Fjord - midt mellem Hobro og Hadsund - ligger Stinesminde, et lille fiskerleje med omkring 25 huse. Den autentiske havn og det omgivende kulturhistoriske fiskermiljø er noget af det, der giver stedet sin særegne karakter og gør det til et yndet besøgsmaal og pusterum.

Men tidens tand har også sat sit præg. Særligt gælder det et nedslidt havneanlæg, opholdssteder og fiskehuse, der trænger til en kærlig hånd.

#### Historien styrker identiteten

Visionen er at styrke Stinesmindes identitet som idyllisk og fredfyldt besøgsmaal ved at bevare og udvikle havnens helt særlige atmosfære og tilbyde rekreative, fredfyldte aktiviteter med afsæt i fjordkystens historie og natur. Stinesminde Havn skal være det autentiske åndehul ved fjorden, et uformelt samlingspunkt, som tiltrækker alle, der værdsætter historien, naturen og aktiviteter, der knytter sig til vandet.

”Den finansielle støtte fra Realdania er et skub i den rigtige retning for at få styrket identiteten for fiskerlejet Stinesminde. Med støtten kan vi fokusere på at udvikle indbydende elementer, der kan styrke fortællingen om stedet og bidrage til det aktive friluftsliv,” siger Jørgen Pontoppidan, der er formand for Udvalget for Kultur & Fritid, og Jørgen Ejner Sørensen, der er formand for Udvalget for Teknik og Miljø, Mariagerfjord Kommune.

Alle tiltag på havnen tager udgangspunkt i stedets historie og traditioner.

#### Lille havn, stor drivkraft

Karen Skou, programchef i Realdania, siger om baggrunden for udvælgelsen: ”Projektet er udvalgt til realisering i Stedet Tæller, fordi havnen har en stor lokal betydning. En renovering vil revitalisere et yndet besøgsmaal med udgangspunkt i den fred og ro, der er Stinesmindes største potentiale.”

#### Yderligere oplysninger

Ane Nørholt Foghmar, Mariagerfjord Kommune, telefon 97 11 36 76

Paul Arnbak, Stinesminde Borgerforening, telefon 98 55 81 82



## OM PROJEKTET LANDSBYEN DE 7 SOGNE

På Mors skal et landsbysamarbejde vise vejen for revitalisering af et yderområde gennem strategisk landsbysamarbejde. Ved at stå sammen ønsker beboerforeningerne i Karby, Redsted og Hvidbjerg samt Tæbring-Outtrup-Rakkeby-Fjallerslev (TORF) at styrke sammenhængen mellem landsbyerne i et yderområde – fysisk såvel som socialt.

Genanvendelse af en tidligere skole og etablering af bedre fysiske forbindelser er blandt de konkrete tiltag.

### Lokale kræfter forenes

Landsbyen 'De 7 sogne' kan kendes ved de kystnære naturværdier og den frivillige ånd, der hersker blandt stedets beboere.

I de senere år har den sydvestlige del af Mors været præget af fraflytninger af bl.a. kommunale institutioner, og området er i dag efterladt med en del tomme ejendomme. Den negative udvikling har vækket beboerforeningerne Karby, Redsted, TORF og Hvidbjerg, som nu har forenet deres kræfter for at opretholde lokale aktiviteter og tilføre nye opholdssteder.

### Storlandsby skal skabe liv på Mors

Samarbejdets hovedidé er at opbygge fællesskaber på tværs af hidtidige konkurrerende landsbysamfund til gavn for udviklingen af det samlede område. Gennem fordeling af aktiviteter og faciliteter og gensidig støtte, er målet at fastholde liv og udvikling i området - og at gøre stedet attraktivt i egen og andres bevidsthed.

"Det er en fantastisk støtte og opmuntring for os, at Stedet Tæller har udpeget vores projekt til realisering", siger styregruppens formand Anita Thøgersen og uddyber: "Det er en særlig glæde og opmuntring, at vi med støtten fra Stedet Tæller får opbakning til vore bestræbelser på at skabe udvikling i Landsbyen de 7 sogne og det enestående sammenhold, som udviklingsarbejdet bygger på."

Helt konkret vil en ny sti - Kærstien - forbinde landsbyerne med hinanden. Målet er herudover at omdanne den tidligere Karby Skole til et naturcenter med fokus på læring om miljø, bæredygtighed og økologi. For at komme helt tæt på naturen planlægges Ejstrup Bæk åbnet, og der skal etableres en vandplatform med opholds- og aktivitetsfunktioner.

### Strategisk storlandsby tiltrækker liv

Karen Skou, programchef i Realdania, siger om baggrunden for udvælgelsen: "Projektet er udvalgt til realisering i Stedet Tæller, fordi det giver et bud på, hvordan flere selvstændige landsbyer gennem samarbejde og konsolidering skaber nye mødesteder, oplevelser og sammenhængskraft i et yderområde."

### Yderligere oplysninger

Anita Thøgersen, Landsbyen de 7 sogne, telefon 31 66 22 5



## OM PROJEKTET MATCHMAKINGZONE KLITMØLLER

Klitmøller har efterhånden etableret sig som valfartssted for surfere, der drager til det nordvestjyske i jagten på den perfekte bølge. Gruppen bag Matchmakingzone Klitmøller ser et stort potentiale i det stærke brand 'Cold Hawaii' og ønsker at etablere et netværks- og erhvervsudviklingssted, hvor lokale og tilrejsende iværksættere og projektmagere kan mødes.

### Nordeuropas surferkoloni

Under navnet *Cold Hawaii* er Vestkysten i Thy blevet Nordeuropas svar på et surferparadis. Med 31 registrerede surfspots kan stedet tilbyde tæt på optimale forhold til alle former for surfing. Klitmøller regnes for at være 'hovedstaden' i Cold Hawaii.

I begyndelsen blev de tilrejsende surfere betragtet som et problem, men med tiden er surferkulturen blevet accepteret, og passionerede udøvere fra hele verden bosætter sig nu på kanten af Danmark. Andre rejser hertil, så snart vejrforholdene er gunstige.

Denne forandring er sket i forbindelse med en større masterplan for Cold Hawaii, ombygning af Hummerhuset til surferne og Biologisk Forening samt etableringen af *Foreningsvejen* i Klitmøller - alt sammen tiltag, som er gennemført som led i Mulighedernes Land, et partnerskab mellem Realdania og Thisted Kommune.

Mange af de tilrejsende er selvstændige inden for den kreative IT- og kommunikationsbranche med den fleksibilitet, der følger med. Og det er afgørende, da surfere i bogstavelig forstand er afhængige af vind og vejr.

### Danmarks første Matchmakingzone

Netop det vejrbestemte flow af mennesker er projektets potentiale. Formålet med en 'Matchmakingzone' i Klitmøller er at skabe et fysisk mødested, hvor beboere og mere midlertidige 'beta-beboere' naturligt kan mødes og udvikle idéer og projekter sammen.

Matchmakingzonen skal fungere som platform for etablering af nye relationer blandt byens erhvervsdrivende og iværksættere med stærk tilknytning til et yderområde. Samtidig skal stedet være hjemsted for en række åbne arrangementer for lokale virksomheder og andre interesserede.

"Vi er overvældede og fantastisk glade for, at Realdania har valgt at støtte vores projekt. For os har det indtil videre været et spændende og meget intenst forløb. Det er stort, at vi nu er kommet så langt, og lige nu er det svært at få armene ned. Vi er dog meget opmærksomme på, at dette kun er begyndelsen på en proces, hvor en del brikker forsat skal falde på plads, før vi kan realisere projektet. Derefter forsætter arbejdet med at skabe de værdier og den kultur, som får huset til at leve fra dag til dag," siger Rasmus Johnsen fra Cowork Klitmøller.

### Erhvervslivet rider med på bølgen

Karen Skou, programchef i Realdania, siger om baggrunden for udvælgelsen: "Projektet er udvalgt til realisering i Stedet Tæller, fordi projektet understøtter en positiv udvikling i et yderområde og dækker et eksisterende behov blandt de kreative erhverv omkring surfmiljøet i Klitmøller for et fælles, fysisk mødested."

### Yderligere oplysninger

Rasmus Johnsen, Cowork Klitmøller



Bemærk, at Rasmus Johnsen opholder sig i USA, men kan træffes på telefon +1 949 228 0036 – uanset tidsforskel

## OM PROJEKT SOLNEDGANGSPLADSEN

Solnedgangspladsen er stedet, der tæller, i Gammel Skagen. Her mødes by og hav, borgere og gæster - og herfra har man et spektakulært udsyn mod Vesterhavet og en fantastisk solnedgang. Men den asfalterede plads yder ikke beliggenhedens retfærdighed. Nu er planen derfor at skabe en robust, stiliseret menneskeskabt solnedgangsplads i klitterne. En plads for alle, hvor man kan nyde en af Nordjyllands smukkeste udsigter.

Gammel Skagen er berømt for sit enestående kulturmiljø med store arkitektoniske og landskabelige værdier, der over tid har udviklet sig til ferieby omkring det oprindelige fiskersamfund, Højen.

Helt ud til kysten ligger Solnedgangspladsen. Ud over en enestående beliggenhed mod den nordvestvendte kyst, havet og horisonten, rummer pladsen ikke i sig selv særlige kvaliteter. Den tilbyder i dag en asfalteret vendeplads med parkering, en kiosk- og toiletbygning og et opholdsområde møbleret med rækker af ordinære bord-bænkesæt.

### Solnedgangspladsen skal være samlingspunkt

Projektets formål er at udnytte stedets særegne karakter med sin placering i Gammel Skagen ved havet og i landskabet. Solnedgangspladsen samler allerede mange mennesker i aftentimerne, men kvaliteten af stedet skal hæves, så nuværende forhold forbedres til gavn for både turister og lokale, der nyder solnedgangene i Gammel Skagen. Konkret er målet at renovere, udbygge og opgradere Solnedgangspladsen, så resultatet bliver en enkel og stærk landskabsarkitektonisk form.

"Vi er glade for, at Stedet Tællers bedømmelsesudvalg har valgt at støtte nyindretning og møblering af Solnedgangspladsen i Gammel Skagen med et helt afgørende pengebeløb. Vi mener selvfølgelig, at bedømmelsesudvalget har truffet et klogt valg, der vil få stor bevågenhed og stor betydning - både for de, der bruger pladsen, og for efterfølgende projekter med tilsvarende beliggenhed," siger Anders Brandt Sørensen, formand for Frederikshavn Kommunes Plan- og Miljøudvalg.

Målet er, at den færdige plads skal kunne rumme forskellige typer af ophold - både sommer og om vinter - og ikke mindst bidrage til at styrke og udvikle Gammel Skagen som kystbysdestination - ligeledes både sommer og vinter.

### Beskedne midler - stor landskabsarkitektonisk værdi

Karen Skou, programchef i Realdania, siger om baggrunden for udvælgelsen: "Projektet er udvalgt i Stedet Tæller, fordi det viser, hvordan man med simple greb kan sikre en stærk formidling af Skagens kystmiljø."

### Yderligere oplysninger

Christian Roslev, direktør for Teknik og Miljø, Frederikshavn Kommune, telefon 98 45 62

26



## OM KAMPAGNEN STEDET TÆLLER

Stedet Tæller blev sat i gang i 2011 og udløber i 2016. Formålet er at vise nye veje til, hvordan man kan forbedre livskvaliteten i yderområderne med udgangspunkt i de særlige kvaliteter og potentialer, som findes netop her. Realdania har med kampagnen afsat i alt 115 mio. kr. til at støtte konkrete, fysiske projekter, der kan gavne turisme og lokale borgere i yderområderne.

De udvalgte projekter støttes inden for to af kampagnens tre fokusområder, nemlig Kvalitet i kysternes turistbyer og Mulighedernes Danmark.

Mens fokusområdet Mulighedernes Danmark sætter fokus på de stedbundne potentialer som afsæt for bæredygtig udvikling, skal fokusområdet Kvalitet i kysternes turistbyer styrke kvalitet og turismeudvikling. 10 særskilte projekter støttes desuden gennem fokusområdet Steder i landskabet.

## OM DE ØVRIGE UDVALGTE PROJEKTER

### Projekter udvalgt i fokusområdet Kvalitet i kysternes turistbyer:

- / **Fanø Bad, Fanø**  
Revitalisering af Fanø Bad ved at højne kvaliteten i en udfordret historisk ferieby. Projektet skal bl.a. skabe nye rammer for samvær.
- / **Eigil Fischers Ferieby og Femmøller Strand**  
Sikring og bevaring af et enestående kulturmiljø – Danmarks første planlagte ferieby – som samtidig aktiverer stedets turisme- og forretningspotentialer.
- / **Molehovedet i Assens**  
En tilgængeliggørelse af og tilføjelse til molen i Assens. Projektet giver nye muligheder for at opleve udsigten, fiske, bade mm.

### Projekter udvalgt i fokusområdet Mulighedernes Danmark:

- / **Career Campus, Ringkøbing**  
Transformation af en historisk bygning til erhvervskollegium. Målet er at tiltrække højtuddannet arbejdskraft til Ringkøbing.
- / **Landsbyen de 7 sogne, Mors**  
Etablering af nye stier og samlingssteder skal opbygge fællesskaber på tværs af hidtil konkurrerende landsbyer og skabe en ny 'superlandsby'.
- / **Maribo Domkirke og Søbred, Maribo**  
Et nyt byrum omkring Maribo Domkirke skal formidle den historiske kulturarv og trække naturen ind i byen.
- / **Camønoen, Møn**  
En ny vandrerute binder Møn, Bogø og Nyord sammen og tiltrækker turister. Målet er at skabe en samlet destination.