



Realdania støtter moleprojekt i Assens

Panoramaudsigten fra molehovedet ved Assens er spektakulær, men i dag kan den ikke opleves af alle. Derfor skal molen gøres tilgængelig, og der skal skabes bedre muligheder for at opleve udsigten, fiske og bade. Og den idé er så god, at den nu bliver til virkelighed med støtte fra Realdanias kampagne Stedet Tæller.

9. oktober 2014
 Kampagnesekretariatet
 Borgergade 111
 DK - 1300 København K

T: +45 33 33 99 10
 E: info@stedet-taeller.dk

www.stedet-taeller.dk

Da Stedet Tæller sidste år efterlyste gode idéer til projekter i yderområderne, modtog kampagnen 88 projektidéer. I første omgang fik 26 projekter støtte til at videreudvikle og konkretisere deres idéer. Heraf modtager 10 projekter over hele landet nu støtte til at blive ført ud i livet – og heriblandt altså projekt 360 grader havn og bælt i Assens.

Målet med projektet er at løfte hele områdets fysiske miljø, bringe vandet tættere på byen og at tilbyde en bedre oplevelse af den historiske bykerne, havnen og bæltet. Molen skal være en seværdighed i sig selv – og den skal skabe bedre muligheder for oplevelser og fritidsliv på den allerede levende havn, lyder visionen.

”Projektet er blevet udformet i tæt samarbejde med byens søsportsforeninger og åbner for helt nye oplevelser af byen og vandet til glæde for foreninger, borgere og turister. Nyheden om, at Realdania har udvalgt vores projekt til realisering bekræfter os i, at Assens Næs rummer et stort potentiale for øget rekreation og turisme. Kommunens medfinansiering behandles på økonomiudvalgs møde mandag den 20. oktober,” siger Søren Steen Andersen, borgmester i Assens Kommune.

Karen Skou, programchef i Realdania, siger om baggrunden for udvælgelsen: ”Projektet i Assens er udvalgt, fordi det viser, hvordan en ny destinations potentiale kan udvikles gennem enkle greb. Projektet kan være bærende for havnens samlede vision og skabe stor værdi for lokale beboere, foreninger og for områdets gæster.”

En positiv udvikling med afsæt i stedet

Med Stedet Tæller vil Realdania vise nye veje til mere livskvalitet lokalt i Danmarks yderområder. Realdania har derfor afsat i alt 115 mio. kr. til at støtte konkrete, fysiske projekter i yderområderne gennem to ansøgningsrunder, som begge nu er afsluttede.

”I Realdania glæder vi os over, at Stedet Tæller har ført til så mange lovende projekter over hele landet. Det vidner om, at der er masser af engagerede kræfter, der bakker op om deres lokalsamfund på tværs af foreninger, kommuner, turismeerhverv og mange andre aktører. Nu ser vi frem til at se projekterne løfte sig fra skitseblokken og blive til virkelighed,” uddyber Karen Skou.

De udvalgte projekter realiseres frem mod udgangen af 2016.

Læs mere på www.stedet-taeller.dk

Yderligere oplysninger

Anders Dam, Assens Kommune, telefon 64 74 72 90
 Karen Skou, programchef i Realdania, telefon 70 11 66 66
 Kampagnesekretariatet, Kirstine Cool, Dansk Bygningsarv, telefon 25 34 27 2



FAKTA

OM PROJEKTET

Panoramaudsigten fra molehovedet ved Assens er spektakulær, men i dag kan udsigten ikke opleves af alle. Nu skal havneområdet gentænkes som ramme om rekreative aktiviteter, samtidig med at tilgængelighed og sammenhæng mellem havn og by forbedres.

Frit udsyn

Fra molehovedet ved indsejlingen til Assens kan man opleve en 360 grader panoramaudsigt til Årø og Bågø, til Mariendal Gods, til Assens' historiske bykerne og til havnen og næsset. Som det er i dag, rummer området en aktiv erhvervshavn, by, skibsværft, campingplads, marina, ferieboliger og en række søsportsforeninger.

Både turister, foreninger, borgere og erhverv bidrager allerede til livet omkring havnen, og stedet har derfor potentiale, der kan forløses gennem bedre faciliteter og forbedret sammenhæng med byen.

Sammen om havnen

Idéen er at udfolde havnens kvaliteter ved at tilgængeliggøre en eksisterende mole på havnen. Herfra kan borgere og besøgende få mulighed for at betragte sceneriet lidt på afstand. Herfra kan man få oplevelsen af at være på havet - alt imens man har fast grund under fødderne.

Målet er også at etablere bedre rammer for aktiviteter og liv på havneområdet, og skabe en tættere forbindelse til og oplevelse af by, havn og bælt i Assens.

OM KAMPAGNEN STEDET TÆLLER

Stedet Tæller blev sat i gang i 2011 og udløber i 2016. Formålet er at vise nye veje til, hvordan man kan forbedre livskvaliteten i yderområderne med udgangspunkt i de særlige kvaliteter og potentialer, som findes netop her. Realdania har med kampagnen afsat i alt 115 mio. kr. til at støtte konkrete, fysiske projekter, der kan gavne turisme og lokale borgere i yderområderne.

De udvalgte projekter støttes inden for to af kampagnens tre fokusområder, nemlig Kvalitet i kysternes turistbyer og Mulighedernes Danmark.

Mens fokusområdet Mulighedernes Danmark sætter fokus på de stedbundne potentialer som afsæt for bæredygtig udvikling, skal fokusområdet Kvalitet i kysternes turistbyer styrke kvalitet og turismeudvikling. 10 særskilte projekter støttes desuden gennem fokusområdet Steder i landskabet.



OM DE ØVRIGE UDVALGTE PROJEKTER

Projekter udvalgt i fokusområdet Kvalitet i kysternes turistbyer:

- / **Solnedgangspladsen, Gammel Skagen**
Projektet skal styrke den eksisterende Solnedgangsplads som ét af Nordjyllands vigtigste offentlige møde- og udsigtssteder og formidle stedets natur.
- / **Fanø Bad, Fanø**
Revitalisering af Fanø Bad ved at højne kvaliteten i en udfordret historisk ferieby. Projektet skal bl.a. skabe nye rammer for samvær.
- / **Eigil Fischers Ferieby og Femmøller Strand**
Sikring og bevaring af et enestående kulturmiljø – Danmarks første planlagte ferieby – som samtidig aktiverer stedets turisme- og forretningspotentiale.

Projekter udvalgt i fokusområdet Mulighedernes Danmark:

- / **Career Campus, Ringkøbing**
Transformation af en historisk bygning til erhvervskollegium. Målet er at tiltrække højtuddannet arbejdskraft til Ringkøbing.
- / **Landsbyen de 7 sogne, Mors**
Etablering af nye stier og samlingssteder skal opbygge fællesskaber på tværs af hidtil konkurrerende landsbyer og skabe en ny 'superlandsby'.
- / **Maribo Domkirke og Søbred, Maribo**
Et nyt byrum omkring Maribo Domkirke skal formidle den historiske kulturarv og trække naturen ind i byen.
- / **Camønoen, Møn**
En ny vandrerute binder Møn, Bogø og Nyord sammen og tiltrækker turister. Målet er at skabe en samlet destination.
- / **Matchmakingzone, Klitmøller**
Etablering af et fysisk mødested, hvor beboere og besøgende kan udvikle idéer og projekter sammen.
- / **Stinesminde Havn, Mariager Havn**
At udvikle og styrke Stinesminde Havn med udgangspunkt i fiskerlejets miljø og historie samt udvikle nye forbindelser og styrke nærheden til vandet.