



Yderområdernes
potentialer



To vestjyske projekter viser nye veje for lokal udvikling med støtte fra Realdania

I Ringkøbing skal et attraktivt erhvervsbofællesskab tiltrække højtuddannede kræfter til fleksible bomuligheder i historiske rammer. Og på Fanø får den historiske promenadekultur et tiltrængt løft. Og de idéer er så gode, at de nu bliver de til virkelighed med støtte fra Realdanias kampagne Stedet Tæller.

9. oktober 2014
Kampagnesekretariatet
Borgergade 111
DK - 1300 København K

T: +45 33 33 99 10
E: info@stedet-taeller.dk

www.stedet-taeller.dk

Da Stedet Tæller sidste år efterlyste gode idéer til projekter i yderområderne, modtog kampagnen 88 projektidéer. I første omgang fik 26 projekter støtte til at videreudvikle og konkretisere deres idéer. Heraf modtager 10 projekter over hele landet nu støtte til at blive ført ud i livet – heriblandt altså to i Vestjylland.

De vestjyske projekter er vidt forskellige, men har det til fælles, at de skaber nye muligheder for lokal udvikling med afsæt i stedernes særlige lokale potentialer.

I Ringkøbing skal det historiske Ulrik Plesner-tegnede plejehjem i Ringkøbing udvikles til et renoveret og opgraderet erhvervskollegium målrettet højtuddannede. Og på Fanø er målet at genskabe den historiske promenadekultur omkring Fanø Bad og samtidig skabe bedre forbindelser mellem hav, kyst og by.

En positiv udvikling med afsæt i stedet

Med Stedet Tæller vil Realdania vise nye veje til mere livskvalitet lokalt i Danmarks yderområder. Realdania har derfor afsat i alt 115 mio. kr. til at støtte konkrete, fysiske projekter i yderområderne gennem to ansøgningsrunder, som begge nu er afsluttede.

"I Realdania glæder vi os over, at Stedet Tæller har ført til mange lovende projekter – ikke mindst i Vestjylland. Det vidner om, at der her er masser af engagerede kræfter, der bakker op om deres lokalsamfund på tværs af foreninger, kommuner, turismeerhverv og mange andre aktører. Nu ser vi frem til at se projekterne løfte sig fra skitseblokken og blive til virkelighed," siger Karen Skou, programchef i Realdania.

De udvalgte projekter realiseres frem mod udgangen af 2016.

Læs mere på www.stedet-taeller.dk

Læs mere om de udvalgte projekter og kampagnen på de følgende sider.

Yderligere oplysninger

Karen Skou, programchef i Realdania, telefon 70 11 66 66
Kampagnesekretariatet, Kirstine Cool, Dansk Bygningsarv, telefon 25 34 27 25



FAKTA

OM PROJEKT FANØ BAD

Fanø Bad er en historisk badeby, der i fordums storhedstid var et attraktivt sted for borgerskabets ferieliv. I dag er byen udfordret af manglende kvalitet i det fysiske miljø. Ved at tage udgangspunkt i de potentialer der er i byen skal der skabes bedre rammer for ferielivet i den gamle badeby.

I 1890'erne blev Fanø Bad udpeget som Danmarks første internationale badested, og her åbnede også landets første kurbad. Her tog borgerskabet hen for at opnå de gavende effekter af det friske salte vand, nyde tonerne fra promenadekoncerterne og - frem for alt - for at blive set. Senere blev de gamle badehoteller revet ned til fordel for 1970'ernes feriekomplekser, og promenadekulturen forsvandt.

I dag er byen domineret af en bred vej, store asfalterede parkeringspladser og meget forskelligartet byggeri. Men de stedbundne potentialer, som i 1800-tallet gjorde området til et af Danmarks kendte, velbesøgte feriesteder findes stadig: Vesterhavet, klitterne og naturen, der nægter at overgive sig til beton, asfalt og den massive skilteskov.

Promenadekulturen genskabes

Formålet med projektet er at aktivere områdets turismepotentiale ved at udvikle, formidle og synliggøre stedets kulturarv, identitet og byggede miljø. Det strategiske kvalitetsløft skal sikre at den promenadekultur, der engang var kendetegnende for Fanø Bad, genskabes.

"Vi er naturligvis stolte over - og ikke mindst glade for - at vi nu får mulighed for at arbejde sammen med Realdania omkring en fornyelse af Fanø Bad området. En revitalisering af netop dette område har længe stået på ønskelisten, og at vi nu er blevet en del af kampagnen Stedet Tæller betyder, at vi sammen med interessenterne i området for alvor kan komme i gang. Fanø Bad har spillet en vigtig rolle i turismens historie, da det var her kystturismen i Danmark tog sit afsæt. Desværre har området gennem tiden mistet sin identitet og noget af sin tiltrækningskraft, og dette får vi nu mulighed for at ændre – til glæde for både turister og fastboende – og jeg glæder mig til at følge processen," siger Erik Nørreby, Fanøs borgmester.

Nedslidt kystby kan igen blive attraktiv

Karen Skou, programchef i Realdania, siger om baggrunden for udvælgelsen:

"Vi har valgt at støtte projektet gennem Stedet Tæller, fordi det kan vise, hvordan en nedslidt kystturismemedestination kan løftes og blive attraktiv igen med udgangspunkt i den lokale kulturarv, det byggede miljø og de stedbundne potentialer."

Yderligere oplysninger

Søren Lück Madsen, Fanø Bad, telefon 27 22 06 12



OM PROJEKT CAREER CAMPUS I RINGKØBING

Ringkøbing oplever faldende bosætning og har i stigende grad svært ved at tiltrække højtuddannet arbejdskraft. Nu skal der skabes indbydende rammer for højtuddannede ved at renovere og opgradere et erhvervskollegium i byens historiske Ulrik Plesner-tegnede plejehjem.

Fra alderdomshjem til Career Campus

I den sydlige udkant af Ringkøbing og få hundrede meter fra Ringkøbing Fjord åbnede Aldershvile i 1911. I næsten 100 år husede den karakteristiske ejendom med røde tegl, hvide gesimser og kannelerede og kamtakke gavle byens alderdomshjem.

I dag er plejehjemmet flyttet, og bygningen huser nu erhvervsbofællesskabet Career Campus – en unik udstationeringsplatform og et fysisk bofællesskab, der skal tiltrække højtuddannet arbejdskraft til Vestjylland. Formålet med dette projekt er at revitalisere og styrke såvel forretningsplan som de fysiske rammer på Career Campus. De fysiske rammer bærer i dag præg af den tidligere funktion som plejehjem.

”På trods af den relativt høje ledighed blandt nyuddannede akademikere i de større byer viser erfaringen, at der skal ydes en ekstra indsats for at perspektivere de job- og bosætningsmuligheder, der åbner sig, hvis man vælger at fraflytte de større byområder. Vi er derfor i Ringkøbing-Fjord Erhvervsråd glade for, at Realdania giver os muligheden for at revitalisere Career Campus, både fysisk og konceptuelt,” siger Lene Hindbo, souschef ved Ringkøbing Fjord Erhvervsråd.

Dynamo for højtuddannet arbejdskraft

Visionen for Career Campus er at skabe en alternativ og fleksibel bomulighed for højtuddannede i attraktive historiske rammer. De renoverede rammer skal bidrage til at tiltrække højtuddannede kompetencer til de vestjyske virksomheder.

Konkret skal projektet udvikle de smukke arkitektoniske rammer, så de bedre kan understøtte funktionen som Career Campus. Idéen er at etablere bo-enheder i bygningens gamle Plesner-fløj, som sammenlægges på tværs af etageskel, så der skabes større og mere attraktive boligenheder.

Bosætning gennem kulturarv

Karen Skou, programchef i Realdania, siger om baggrunden for udvælgelsen: ”Projektet er udvalgt til realisering i Stedet Tæller, fordi det viser, hvordan lokal kulturarv kan få nyt liv og samtidig bidrage til at styrke erhvervslivets muligheder i et yderområde. Projektet har potentiale til at skabe et internationalt bo-miljø for højtuddannede og på sigt skabe positive effekter på bosætning og erhvervsudvikling.”

Yderligere oplysninger

Lene Hindbo, Ringkøbing-Skjern Kommune, telefon 40 33 23 97

OM KAMPAGNEN STEDET TÆLLER

Stedet Tæller blev sat i gang i 2011 og udløber i 2016. Formålet er at vise nye veje til, hvordan man kan forbedre livskvaliteten i yderområderne med udgangspunkt i de særlige kvaliteter og potentialer, som findes netop her. Realdania har med kampagnen afsat i alt 115 mio. kr. til at støtte konkrete, fysiske projekter, der kan gavne turisme og lokale borgere i yderområderne.



De udvalgte projekter støttes inden for to af kampagnens tre fokusområder, nemlig Kvalitet i kysternes turistbyer og Mulighedernes Danmark.

Mens fokusområdet Mulighedernes Danmark sætter fokus på de stedbundne potentialer som afsæt for bæredygtig udvikling, skal fokusområdet Kvalitet i kysternes turistbyer styrke kvalitet og turismeudvikling. 10 særskilte projekter støttes desuden gennem fokusområdet Steder i landskabet.

OM DE ØVRIGE UDVALGTE PROJEKTER

Projekter udvalgt i fokusområdet Kvalitet i kysternes turistbyer:

- / **Eigil Fischers Ferieby og Femmøller Strand**
Sikring og bevaring af et enestående kulturmiljø – Danmarks første planlagte ferieby – som samtidig aktiverer stedets turisme- og forretningspotentialer.
- / **Solnedgangspladsen, Gammel Skagen**
Projektet skal styrke den eksisterende Solnedgangsplads som ét af Nordjyllands vigtigste offentlige møde- og udsigtssteder og formidle stedets natur.
- / **Molehovedet i Assens**
En tilgængeliggørelse af og tilføjelse til molen i Assens. Projektet giver nye muligheder for at opleve udsigten, fiske, bade mm.

Projekter udvalgt i fokusområdet Mulighedernes Danmark:

- / **Landsbyen de 7 sogne, Mors**
Etablering af nye stier og samlingssteder skal opbygge fællesskaber på tværs af hidtil konkurrerende landsbyer og skabe en ny 'superlandsby'.
- / **Maribo Domkirke og Søbred, Maribo**
Et nyt byrum omkring Maribo Domkirke skal formidle den historiske kulturarv og trække naturen ind i byen.
- / **Camønoen, Møn**
En ny vandrerute binder Møn, Bogø og Nyord sammen og tiltrækker turister. Målet er at skabe en samlet destination.
- / **Matchmakingzone, Klitmøller**
Etablering af et fysisk mødested, hvor beboere og besøgende kan udvikle idéer og projekter sammen.
- / **Stinesminde Havn, Mariager Havn**
At udvikle og styrke Stinesminde Havn med udgangspunkt i fiskerlejets miljø og historie samt udvikle nye forbindelser og styrke nærheden til vandet.