



Vær med til at skabe kvalitet i kysternes turistbyer

Realdania inviterer kommuner, turismeerhverv og yderområdeaktører til at søge økonomisk støtte til projekter, der skaber kvalitet i de danske kystferiebyer gennem en fysisk opgradering. Formålet er at styrke den danske kystturisme til gavn for borgere og besøgende i de danske kystbyer. Der er afsat i alt op til 12,5 mio. kr. til at støtte kystbyprojekter i de danske yderområder.

Initiativet er en del af kampagnen Stedet Tæller, der har til formål at vise nye veje til yderområdernes udvikling gennem et fokus på stedbundne potentialer. Der er tidligere i kampagnen udvalgt i alt 9 kystbyprojekter, der er realiserede eller er under realisering.

Kysten er en af yderområdernes vigtigste potentialer. Men analyser viser at turisterne svigter de danske kystbyer, og at en af udfordringerne er, at kvalitet og pris ikke hænger sammen i den danske kystferieoplevelse. Det er denne udfordring, der nu sættes fokus på.

Strategi og fysisk opgradering hånd i hånd

De seneste år har der været et stort fokus på dansk kystturisme. Ikke bare Stedet Tæller, men en række vigtige aktører har bidraget til at skabe viden og udvikling i relation til det danske kystferieprodukt. En lang række kystbyer har derfor udviklet nye strategiske greb, der skal styrke dem i forhold til at tiltrække flere besøgende, levere en oplevelse af højeste kvalitet og gøre kystbyerne til gode steder at bo.

Erfaringer fra Stedet Tællers projekter viser, at de projekter, der formår at få den fysiske opgradering til at spejle de strategiske visioner får mest mulig værdi ud af begge indsatser. Projekter der har et helhedsorienteret og strategisk fokus på kvalitet styrker lokale investeringer, skaber ny selvforståelse, ny dialog og nye lokale samarbejder. I sidste ende kan projekterne skabe positiv kædereaktion, hvor udviklingen får lov at sprede sig som ringe i vandet.

Hvem kan søge?

Kampagnen henvender sig bredt til aktører i yderområderne, som vil bidrage positivt til at udvikle stedbundne potentialer og skabe kvalitet i kystbyturismen. Vi vægter en projektorganisation sammensat af flere aktører positivt.

Dette initiativ følger Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikters udpegning af 56 kommuner med særlige landdistriktsudfordringer. Af de 56 landdistriktskommuner har de 50 kommuner en kystlinje. Der kan alene søges til projekter, der ligger i en af de 50 landdistriktskommuner med kystlinje eller på en af de ikke-brofaste øer. Se en fuld liste nedenfor.

Følgende aktører kan ansøge:

- **Kommuner** – de 50 landdistriktskommuner med kystlinje.
- **Turismeerhvervets aktører:** regionale turismeudviklingsselskaber, destinationssamarbejder, destinationsbureauer, turistbureauer, nationale turismeorganisationer og – foreninger, virksomheder, private ejere, m.fl. – alle i ovennævnte kommuner.
- **Andre yderområdeaktører:** Lokale Aktionsgrupper (LAG'er), borgerforeninger, lokale erhvervsråd, interesseorganisationer, virksomheder, private ejere, m.fl. – alle i ovennævnte kommuner.

25. juni 2015

Kampagnesekretariatet
Borgergade 111
DK - 1300 København K

T: +45 33 33 99 10
E: info@stedet-taeller.dk

www.stedet-taeller.dk



Der kan søges støtte til projekter beliggende i de 50 landdistriktkommuner med kystlinje:

Assens, Bornholm, Brønderslev, Fanø, Faxe, Frederikshavn, Faaborg-Midtfyn, Gribskov, Guldborgsund, Haderslev, Halsnæs, Hedensted, Hjørring, Holbæk, Holstebro, Jammerbugt, Kalundborg, Kerteminde, Langeland, Lejre, Lemvig, Lolland, Læsø, Mariagerfjord, Middelfart, Morsø, Norddjurs, Nordfyns, Nyborg, Næstved, Odder, Odsherred, Randers, Ringkøbing-Skjern, Samsø, Skive, Slagelse, Stevns, Struer, Svendborg, Syddjurs, Sønderborg, Thisted, Tønder, Varde, Vesthimmerlands, Viborg, Vordingborg, Ærø og Aabenraa.

Hertil kommer følgende ikke-brofaste øer:

Barsø (Aabenraa Kommune), Egholm (Aalborg Kommune), Endelave (Horsens Kommune) og Mandø (Esbjerg Kommune).

Samme ansøger kan godt indsende flere projektidéer.

Hvilke projekter kan støttes?

Kampagnen støtter fysiske projekter, der kobler målrettet opgradering af kystbyens byggede miljø sammen med strategiske greb for bevaring og udvikling af kystbyens potentialer, fx en potentialeplan eller en kommunal turismestrategi. Der kan være tale om byrumsprojekter i kystbyen såvel som projekter, der viser nye veje til at styrke sammenhæng mellem kystbyerne og de omkringliggende ferieområder, attraktioner og naturherligheder.

Realdania forventer at udvælge og støtte realiseringen af 5-6 projekter med et samlet bidrag på op til 12,5 mio. kr. og max 2,5 mio. kr. pr. projekt inkl. evt. fondsmoms og afgifter. Realdania medfinansierer max 50% af den samlede projektsum. Den øvrige finansiering skal være tilvejebragt på ansøgningstidspunktet.

Det er væsentligt, at projekterne er offentligt tilgængelige og skaber værdi for mange mennesker.

Der vil i udvælgelsen af projektidéer blandt andet blive lagt vægt på:

- At projektet understøtter og udmønter eksisterende strategier og planer i konkrete fysiske tiltag af høj arkitektonisk kvalitet
- At projektet indeholder nytænkende måder at aktivere stedbundne potentialer på gennem fysiske tiltag i en kystby
- At projektet er lokalt forankret og nyder opbakning fra kommunen
- At projektet har demonstrationsværdi for andre kystbyer i danske yderområder
- At finansiering af anlægsøkonomi ud over det ansøgte er tilvejebragt
- At en bæredygtig drift er sandsynliggjort

Der kan ikke søges til havneomdannelser eller projekter i det åbne land, der ikke forholder sig til et bymæssigt miljø ved kysten.

De udvalgte projekter gennemføres i perioden 2015-2017.



Invitation til orienteringsmøde

Alle interesserede inviteres til orienteringsmøde d. 1. september kl. 13-17 i Bygningskulturens Hus, Borgergade 111 i København. På orienteringsmødet vil der være inspiration til projektudviklingen og mere information om mulighederne for at søge støtte til et kystbyprojekt.

Tilmelding til info@stedet-taeller.dk med navn og organisation på alle deltagere senest d. 20. august. Det er gratis at deltage.

Bedømmelse og offentliggørelse

Alle projekter vil blive bedømt og udvalgt af Realdanias direktion.

Et fagligt rådgiverpanel vil sammen med sekretariatet rådgive ved udvælgelsen. Rådgiverpanelet består af:

- Henrik Halkier, professor i regional- og turismestudier v. Aalborg Universitet
- Ellen Braae, professor i landskabsarkitektur og planlægning v. Københavns Universitet
- Jens Hausted, direktør i Dansk Kyst- og Naturturisme
- Lars Enevoldsen, direktør i VisitNordjylland

Alle deltagere, der rettidigt indsender en projektidé, bliver direkte orienteret i forbindelse med udvælgelsen.

Resultatet vil derudover blive offentliggjort i en pressemeddelelse og på www.stedet-taeller.dk.

Indleveringsfrist og format

Ansøgningen skal udformes og afleveres i Stedet Tællers ansøgningsskema, der kan findes på www.stedet-taeller.dk

Ansøgninger skal være sekretariatet i hænde senest **d. 4. november kl. 16.00**. Projektidéen skal være mærket med 'Projektidé – KVALITET I KYSTERNES TURISTBYER'.

Send projektidéer i 8 fysiske eksemplarer samt som pdf-fil på cd eller usb-stik til kampagneseekretariatet:

Dansk Bygningsarv
Borgergade 111
1300 København K

Vær opmærksom på, at der ikke kan afleveres plancher eller modeller, og at materialet ikke vil blive returneret.

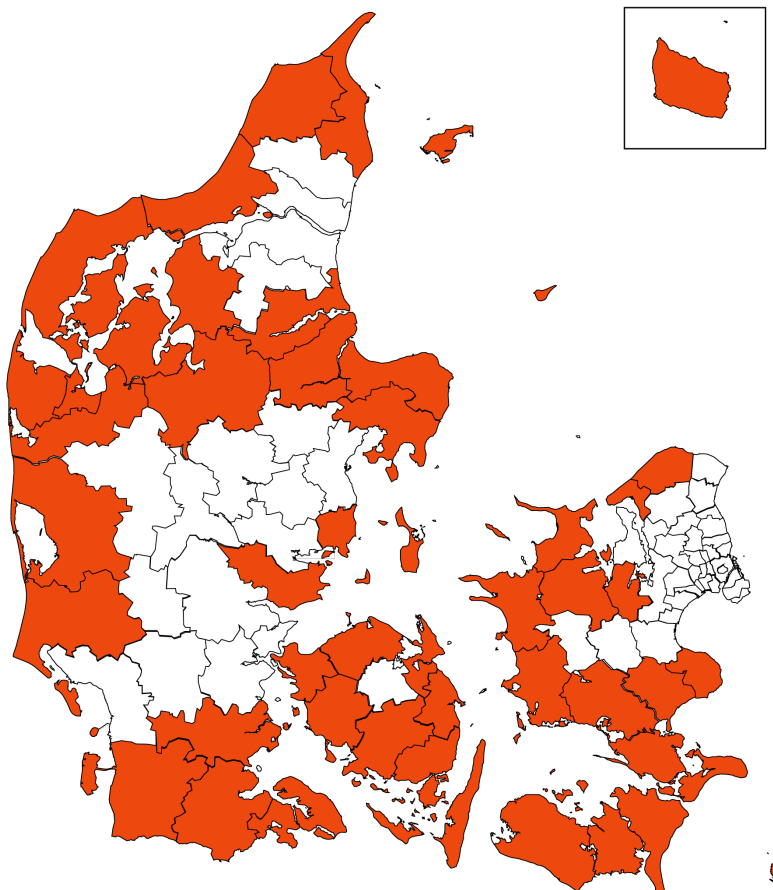
Yderligere spørgsmål

Stil afklarende spørgsmål på e-mail til info@stedet-taeller.dk

Se hvilke kommuner der kan søge på kortet på næste side



Disse 50 kommuner kan ansøge projektstøtte



De 50 LAG-kommuner med kystlinje kan søge støtte til kystbyprojekter i kampagnen. De 50 kommuner er markeret med rød på kortet.