



## Odden Havn styrker kvaliteten som springbræt til mere turisme

*Med målet om at omdanne den gamle fiskeauktionshal i Odden Havneby til event- og oplevelsessted ønsker Odsherred Kommune at skabe et nyt fælles samlingssted for borgere og turister. Og den idé er så god, at den nu er udvalgt til støtte fra Realdania gennem kampagnen Stedet Tæller.*

Den tidligere fiskeriauktionshal i Odden Havneby skal omdannes til en moderne event- og oplevelseshal, der kan rumme begivenheder af alle typer og størrelser. Sådan lyder visionen bag en ny projektidé, som skal sikre, at Havnebyen i fremtiden bliver et attraktivt besøgsmaal med et væld af aktiviteter, markeder og andre oplevelser.

At Odden Havneby og havnehallen har potentiale som oplevelses- og mødested for Odsherreds mange sommerhusturister er slået fast i en såkaldt potentialeplan, som Odsherred Kommune har fået udarbejdet med henblik på at fokusere indsatsen på særlige lokale potentialer. Nu er idéen om nytænke hallen som event- og oplevelsessted et skridt nærmere realisering - den er netop udvalgt til støtte fra Realdania som en del af kampagnen Stedet Tæller.

"Det er en et flot projekt, vi nu får mulighed for at realisere takket være den generøse donation fra Realdania. Det er vi meget glade for, for det medvirker til at give et tiltrængt løft til den tidligere erhvervshavn, og så passer projektet som fod i hose med både den igangværende forslag for en helhedsplan for Odden Havn samt de ønsker, borgerne har haft til at forskønne Odden fra de byforskønnelsesmidler på en halv mio. kr., byrådet har bevilget sidste år," siger borgmester Thomas Adelskov.

I alt har Realdania valgt seks projektidéer til støtte, som hver især skal løfte kvaliteten i en dansk kystby. Målet er at styrke turismen og samtidig gøre kystbyerne bedre at bo i - året rundt.

"Vores erfaring fra andre projekter viser, at man kan lykkes med at skabe den kvalitet, som efterspørges af turisterne, hvis man går til opgaven med en strategisk tilgang, vilje til samarbejde og blik for, hvad der er det særlige ved lokalområdet. Projektet i Odden Havneby et rigtig godt eksempel på netop det," siger Stine Lea Jacobi, programchef i Realdania.

Alle de seks projektidéer er udvalgt med bistand fra et eksternt fagligt rådgiverpanel. Projektidéerne er udvalgt blandt 33 ansøgere, og er en del af Realdanias kampagne Stedet Tæller. I alt er afsat 12,5 mio. kr. til at føre de seks kystbyprojekter ud i livet.

### Yderligere oplysninger

Bjarke Fogh, planlægger, Odsherred Kommune, tlf. 21 19 72 03  
Stine Lea Jacobi, programchef i Realdania, tlf. 70 11 66 66

12. januar 2016

Kampagnesekretariatet  
Borgergade 111  
DK - 1300 København K

T: +45 33 33 99 10  
E: info@stedet-taeller.dk



## FAKTA

### OM PROJEKT HAVNEHALLEN, ODDEN HAVNEBY

*I Odden Havneby vil kommunen omdanne byens gamle fiskeauktionshal til samlingssted for beboere og turister. Målet er at sikre havnens overlevelse i overgangen fra fiskerihavn til oplevelsesbaseret havn.*

#### Nye attraktioner i tidligere auktionshal

På Sjællands Odde's yderste spids ligger Odden Havneby. Havnebyen kan kendes på sin aktive befolkning, der engagerer sig i at skabe liv og aktiviteter, ikke mindst på den velkendte erhvervsfiskerihavn.

De mange gode ideer og forslag ender dog ofte med ikke at kunne rummes i havnebyens fysiske rammer, og manglen på aktiviteter betyder, at de turister, der besøger havnen, ofte forlader den hurtigt igen. Samtidig bliver der færre af den type fiskeriaktiviteter, som i dag trækker de fleste af turisterne til. Skal Havnebyen fortsat være et attraktivt besøgs-målet, er der derfor behov for at redefinere havnens funktion og rolle.

Omdrejningspunkt for denne projektidé er stedets tidligere fiskeriauktionshal, som i dag står tom. Målet er at omdanne hallen til en moderne event- og oplevelseshal, der kan rumme begivenheder af alle typer og størrelser, og som åbner sig op mod havnebyens udendørs rum. Hallen skal være byens nye samlingssted for faste og midlertidige arrangementer, markeder med lokale råvarer og større events som udstillinger og bådtræf.

#### Havneby med potentiale

At Havnebyen har et stort potentiale som oplevelses- og mødested for Odsherreds mange sommerhusturister er slået fast i en potentialeplan, som Odsherred Kommune har fået lavet i forbindelse med projektet "Særlige Feriesteder". Havnebyen fremhæves her som et selvstændigt indsatsfelt, og samtidig peges på havnehallen som en unik mulighed for at skabe et multifunktionelt mødested for forskellige brugergrupper.

Projektidéen har fået støtte fra Stedet Tæller for sin vision om at genanvende en funktionstømt havnebygning til at skabe et nyt samlet oplevelsessted for turister og borgere. Omdannelse af hallen vil samtidig kunne styrke sammenhængen mellem by og havn, så Odden Havneby får et samlet udtryk.

Projektidéen er støttet med 1,2 mio. kr.

### OM DE ØVRIGE UDVALGTE PROJEKTIDEER

- / **Henne Strand: Mødested og oplevelsesrum i strandbyen, Varde Kommune**  
De fysiske rammer ved Henne Strand skal opgraderes, og nye mødesteder og oplevelsesrum skal udvikles. Det eksisterende Bytorvet skal forbedres, en ny strandplads etableres, og der skal skabes en klar forbindelse mellem de to.
- / **Klintholm Havn: En havn med det hele, Vordingborg Kommune**  
Klintholm Havn skal koble en aktiv industrihavn med en attraktiv kystturismeby. Målet er at skabe en autentisk turistdestination, hvor byrum og forbindelser opgraderes og gentænkes. Projektet omfatter tre havnebyrum, en ny og særlig havnetræppe samt en stiforbindelse mellem havnen, byen og mosen.
- / **Klitmøller: Ny foreningsvej, Thisted Kommune**  
Ny Foreningsvej skal understøtte en ny gade-, lege- og bevægelseskultur i



Klitmøller. Målet er at åbne og tilgængeliggøre Klitmøller, binde byen bedre sammen og understøtte en aktiv livsstil hos borgere og turister.

/ **Søndervig: Strandingen som forandringsagent, Ringkøbing-Skjern Kommune**

Byens historiske centrum skal revitaliseres gennem et identitetsskabende strandingskoncept og et naturligt mødested for borgere og turister. Idéen omfatter kunstneriske greb, siddepladser og læskærme, som kan indbyde til at slå sig ned.

/ **Øster Hurup. Vi vender byen om, Mariagerfjord Kommune**

Projektet skal binde by, strand og havn sammen via et samlet arkitektonisk hovedgreb med tre byrum og nye forbindelser. Projektet realiserer en helhedsplan for Øster Hurup og omfatter bl.a. en ny promenade, der bliver ryggrad mellem bymidte, strand og havn.

### OM ANSØGNINGSMULIGHED OG UDVÆLGELSE

Stedet Tæller har med ansøgningsmuligheden støttet fysiske projekter, der kobler målrettet opgradering af kystbyens fysiske miljø med lokale strategier, fx en potentialeplan eller en kommunal turismestrategi.

I alt har kampagnen modtaget 33 ansøgninger fra kystbyer i yderområderne. De seks projektidéer er valgt af Realdania med hjælp fra et eksternt og fagligt rådgiverpanel. I rådgiverpanelet sidder:

- / Henrik Halkier, professor i regional- og turismestudier v. Aalborg Universitet
- / Ellen Braae, professor i landskabsarkitektur og planlægning v. Københavns Universitet
- / Jens Hausted, direktør i Dansk Kyst- og Naturturisme
- / Lars Enevold Pedersen, direktør i VisitNordjylland

### OM KAMPAGNEN STEDET TÆLLER

Kampagnen Stedet Tæller har til formål at vise nye veje til yderområdernes udvikling gennem et fokus på stedbundne potentialer. Der er tidligere i kampagnen udvalgt ni kystbyprojekter, som enten er gennemført eller under realisering.

Læs mere på kampagnens hjemmeside [www.stedet-tæller.dk](http://www.stedet-tæller.dk) eller følg kampagnen på LinkedIn i gruppen Stedet Tæller – Yderområdernes potentialer.