



Yderområdernes
potentialer



Henne Strand og Søndervig styrker kvaliteten som springbræt til mere turisme

12. januar 2016

Kampagnesekretariatet
Borgergade 111
DK - 1300 København K

T: +45 33 33 99 10
E: info@stedet-taeller.dk

Nye forbindelser og et løft til bymiljøerne i Henne Strand og Søndervig skal styrke bosætning og turisme på de to klassiske vestkystdestinationer. Og de idéer er så gode, at de nu får støtte fra Realdania gennem kampagnen Stedet Tæller.

Henne Strand skal styrkes gennem et kvalitetsløft af byens torv, og by og strand skal knyttes tættere sammen. Og i Søndervig skal et nyt arkitektonisk landmark puste nyt liv i Danmarks ældste badeby og invitere besøgende til at slå sig ned.

De to vestjyske projektidéer bygger videre på eksisterende planer og samarbejder lokalt, og nu er de også et skridt nærmere realisering - de er begge udvalgt til at få støtte fra Realdania som en del af kampagnen Stedet Tæller.

Erik Buhl, borgmester i Varde Kommune siger:

"I Varde Kommune satser vi målrettet på at styrke kvalitetsturismen i vores kystbyer, så vi kan skabe endnu bedre rammer for oplevelser i vores smukke naturområder. Derfor er jeg rigtig glad for samarbejdet med Realdania, som gør, at vi nu for alvor kan videreudvikle Henne Strand. Jeg er sikker på, at vi med projektet vil se et løft til Henne Strand, som både besøgende og lokale får gavn af."

Iver Enevoldsen, borgmester i Ringkøbing-Skjern Kommune siger:

"Jeg er utrolig glad for, at det er lykkedes os at blive udvalgt med projektet 'Strandingen' i Søndervig. Der ligger lang tids indsats bag projektet, hvor borgere og turistaktører sammen med kommunen turistforeningen og regionen har arbejdet med forslag og idéer til at gøre Søndervig mere attraktiv og indbydende."

Kystbyer skal styrkes

I alt har Realdania valgt seks projektidéer til støtte, som hver især skal løfte kvaliteten i en dansk kystby. Målet er at styrke turismen og samtidig gøre kystbyerne bedre at bo i - året rundt.

"Vores erfaring fra andre projekter viser, at man med en strategisk tilgang, vilje til samarbejde og et blik for, hvad der er det særlige ved lokalområdet kan lykkes med at skabe den kvalitet, som efterspørges af turisterne. De to vestjyske projekter er rigtig gode eksempler på netop det," siger Stine Lea Jacobi, programchef i Realdania.

Alle seks projektidéer er udvalgt med bistand fra et eksternt fagligt rådgiverpanel. Projektidéerne er udvalgt blandt 33 ansøgere, og er en del af Realdanias kampagne Stedet Tæller. I alt er afsat 12,5 mio. kr. til at føre de seks kystbyprojekter ud i livet.

Projektet i Henne Strand støttes med 2,5 mio. kr., og projektet i Søndervig støttes med 2,4 mio. kr.

Yderligere oplysninger

Projekt Henne Strand: Tove Wolff, planchef i Varde Kommune, tlf. 21 29 90 37
Projekt Søndervig: Sebastian Schaper, direktør i Ringkøbing Fjord Turisme



tlf. 23 26 32 33
Stine Lea Jacobi, programchef i Realdania, tlf. 70 11 66 66

FAKTA

OM PROJEKT HENNE STRAND - MØDESTED OG OPLEVELSESROM I STRANDBYEN

Nye, foranderlige byrum som afsæt for forskellige typer oplevelser og funktioner. Sådan lyder målet for projektidéen i Henne Strand. Også forbindelsen mellem by og strand skal styrkes, og tilgængeligheden forbedres.

Nye nedslag i en klassisk kystby

Ved Jyllands vestkyst, nær Varde, ligger kystbyen Henne Strand gemt bag klitterne. Byen er et klassisk eksempel på et kystnært sommerhusområde, og langt størstedelen af de overnattende gæster er tyske turister, der i generationer har nydt den autentiske vestkystoplevelse og de rå naturomgivelser.

Oplevelsen af Henne Strand bærer præg af den trafikerede og smalle vejforbindelse mellem byens centrale torv og stranden. Det er baggrunden for, at byens borgere, feriehusejere og erhvervsdrivende i samarbejde med Varde Kommune har udviklet en projektidé, der skal styrke oplevelsen af den lille ferieby.

Byen og stranden samt koblingen mellem de to er i fokus for denne projektidé, hvor målet også er at opgradere byens torv, så det kan bruges til forskellige funktioner og i forskellige sammenhænge. På strandpladsen er idéen at skabe et attraktivt mødested og opholdsrum, der visuelt knytter strand og hav sammen. Og ikke mindst skal en æstetisk smuk og trafikssikker forbindelse knytte by og strand sammen og øge tilgængeligheden for alle typer besøgende.

Fælles fodslag

Projektidéen er en videreudvikling og virkeliggørelse af flere indsatser, som indgår i udviklingsplanen for Henne. Udviklingsplanen er skabt i et stærkt samarbejde mellem lokale kræfter og kommune, hvor målet har været at få en fælles retning for udviklingen af kystbyen. Projektidéen bygger også videre på Varde Kommunes turismestrategi, som har fokus på at styrke Henne Strand som en attraktiv kystdestination.

Projektidéen har fået støtte som del af Stedet Tæller, fordi den tager udgangspunkt i udviklingen af en klassisk destination med et klart fokus på at skabe kvalitet i de fysiske forbindelser i overgangen mellem by og strand.

Projektidéen er støttet med 2,5 mio. kr.

Yderligere oplysninger

Tove Wolff , planchef i Varde Kommune, , tlf. 21 29 90 37



OM PROJEKT 'STRANDINGEN' I SØNDERVIG:

Den klassiske kystdestination, Søndervig, skal revitaliseres. Ny landmark-skulptur skal være byens naturlige mødested og trække kystoplevelsen ind i centrum.

Historisk centrum skal revitaliseres

I starten af 1880'erne gik en række lokale håndværksmestre sammen om at finansiere og opføre Søndervig Badehotel, der åbnede i 1889. Siden har Søndervig udviklet sig eksplosivt, og destinationen er nu en af Vestkystens mest populære badebyer.

I dag er der cirka 3600 sommerhuse i Søndervig og opland, men byens historiske centrum og Badevej – den fysiske forbindelse til havet - har endnu ikke fundet deres plads i den moderne badeby. Med dette projekt er målet derfor at puste nyt liv i begge dele og udvikle et naturligt mødested for borgere og turister.

Det skal ske gennem etablering af et arkitektonisk landmark for byen på parkeringspladsen midt i byen. Det skal invitere til at slå sig ned, og skal tage afsæt i fortællingen om de strandinger, som gennem generationer har sat deres præg på den vestjyske kultur. Gennem århundreder har forliste sømænd bosat sig og stiftet familie, og vraggods er indsamlet og inkorporeret i lokale husholdninger. Idéen om strandingen som en udefrakommende forandringsagent, der styrker lokal udvikling over tid er bærende for projekt-idéen.

Strand og by knyttes sammen

Med denne projektidé er der tale om kulminationen på en lang og intensiv proces mellem region, kommune, turistforening og lokale erhvervsaktører, som gennem et treårigt udviklingsprojekt har arbejdet med, hvordan Søndervigs potentiale kan forløses til gavn for kystturisme og opland.

Der er også tale om en videreudvikling af en strategisk turismepotentialeplan for Hvide Sande og Søndervig, som har ført til en klar vision for, hvordan der kan skabes vækst i turismen og kvalitet i byens fysiske miljø og indretning.

Projektidéen er udvalgt til støtte gennem Stedet Tæller på grund af idéen om at bruge en opgradering af byens parkeringsplads til at skabe øget kvalitet. Ved at bruge landskabsarkitektur og kunst styrkes koblingen mellem strand og by.

Projektidéen er støttet med 2,4 mio. kr.

Yderligere oplysninger

Projekt Søndervig: Sebastian Schaper, direktør i Ringkøbing Fjord Turisme,
tlf 23 26 32 33



OM DE ØVRIGE UDVALGTE PROJEKTIDEER

- / **Klintholm Havn: En havn med det hele, Vordingborg Kommune**
Klintholm Havn skal koble en aktiv industrihavn med en attraktiv kystturismeby. Målet er at skabe en autentisk turistdestination, hvor byrum og forbindelser opgraderes og gentænkes. Projektet omfatter tre havnebyrum, en ny og særlig havnetrappe samt en stiforbindelse mellem havnen, byen og mosen.
- / **Klitmøller: Ny foreningsvej, Thisted Kommune**
Ny Foreningsvej skal understøtte en ny gade-, lege- og bevægelseskultur i Klitmøller. Målet er at åbne og tilgængeliggøre Klitmøller, binde byen bedre sammen og understøtte en aktiv livsstil hos borgere og turister.
- / **Sjællands Odde Havneby: Den gode maritime oplevelse i et lokalt miljø, Odsherred Kommune**
Værdige rammer for et aktivt lokalsamfund skal skabes i byens funktionstømte auktionshal. Med projektet kan Havnebyen afholde arrangementer i opgraderede rammer og tiltrække nye events.
- / **Øster Hurup. Vi vender byen om, Mariagerfjord Kommune**
Projektet skal binde by, strand og havn sammen via et samlet arkitektonisk hovedgreb med tre byrum og nye forbindelser. Projektet realiserer en helhedsplan for Øster Hurup og omfatter bl.a. en ny promenade, der bliver rygrad mellem bymidte, strand og havn.

OM ANSØGNINGSMULIGHED OG UDVÆLGELSE

Stedet Tæller har med ansøgningsmuligheden støttet fysiske projekter, der kobler målrettet opgradering af kystbyens fysiske miljø med lokale strategier, fx en potentialeplan eller en kommunal turismestrategi.

I alt har kampagnen modtaget 33 ansøgninger fra kystbyer i yderområderne. De seks projektidéer, er valgt af Realdania med hjælp fra et eksternt og fagligt rådgiverpanel. I rådgiverpanelet sidder:

- / Henrik Halkier, professor i regional- og turismestudier v. Aalborg Universitet
- / Ellen Braae, professor i landskabsarkitektur og planlægning v. Københavns Universitet
- / Jens Hausted, direktør i Dansk Kyst- og Naturturisme
- / Lars Enevold Pedersen, direktør i VisitNordjylland

OM KAMPAGNEN STEDET TÆLLER

Kampagnen Stedet Tæller har til formål at vise nye veje til yderområdernes udvikling gennem et fokus på stedbundne potentialer. Der er tidligere i kampagnen udvalgt ni kystbyprojekter, som enten er gennemført eller under realisering.

Læs mere på kampagnens hjemmeside www.stedet-tæller.dk eller følg kampagnen på LinkedIn i gruppen Stedet Tæller – Yderområdernes potentialer.