



Klitmøller og Øster Hurup styrker kvaliteten som springbræt til mere turisme

12. januar 2016

Kampagnesekretariatet
Borgergade 111
DK - 1300 København K

T: +45 33 33 99 10
E: info@stedet-taeller.dk

Nye forbindelser skal skabe bedre sammenhæng og invitere til leg og bevægelse i Øster Hurup og Klitmøller. Nu får de to nordjyske kystbyer støtte fra Realdania til at gå videre med deres idéer. Det sker som led i kampagnen Stedet Tæller.

I Øster Hurup skal en ny promenade styrke sammenhængen mellem by, strand og havn og invitere til bevægelse og leg. Og i Klitmøller skal en ny såkaldt 'snake-run' invitere cyklister, skateboardere og andre bløde trafikanter på hjul til at bruge stedet på nye måder. Mødesteder skal skabes, tilgængeligheden forbedres, og byen skal knyttes tættere sammen.

Projektidéerne i de to nordjyske byer bygger videre på eksisterende planer og samarbejder lokalt. Og nu er de også et skridt nærmere realisering - de er begge udvalgt til at få støtte fra Realdania som en del af kampagnen Stedet Tæller.

Mogens Jespersen, borgmester i Mariagerfjord Kommune siger:

"Det glæder os utrolig meget, at Realdania har udvalgt Øster Hurup som en af de kystbyer, de gerne vil arbejde videre med, og jeg tror, at Realdania har spottet, hvilket kvaliteter og muligheder, der ligger i at byens potentialer bliver realiseret. Vi ser frem til sparringen og samarbejdet om en spændende og unik løsning for Øster Hurup."

Preben Holler, formand for Klitmøller Håndværker- og Borgerforening, siger:

"Vi er utrolig glade og stolte over at blive genstand for Realdanias opmærksomhed gennem tilskud fra kampagnen Stedet Tæller. Vi glæder os arbejdet med at konkretisere tankerne bag 'Ny foreningsvej'. Det skal selvfølgelig ske gennem en tæt dialog med brugerne, borgerne og andre berørte parter i Klitmøller.

Kystbyer skal styrkes

I alt har Realdania valgt seks projektidéer til støtte, som hver især skal løfte kvaliteten i en dansk kystby. Målet er at styrke turismen og samtidig gøre kystbyerne bedre at bo i - året rundt.

"Vores erfaring fra andre projekter viser, at man kan lykkes med at skabe den kvalitet, som efterspørges af turisterne, hvis man går til opgaven med en strategisk tilgang, vilje til samarbejde og blik for, hvad der er det særlige ved lokalområdet. De to nordjyske projekter er begge rigtig gode eksempler på netop dét," siger Stine Lea Jacobi, programchef i Realdania.

Alle de seks projektidéer er udvalgt med bistand fra et eksternt fagligt rådgiverpanel. Projektidéerne er udvalgt blandt 33 ansøgere, og er en del af Realdanias kampagne Stedet Tæller. I alt er afsat 12,5 mio. kr. til at føre de seks kystbyprojekter ud i livet.

Yderligere oplysninger

Kontaktperson for projektet i Øster Hurup, Trine Søndergaard Pedersen, turistchef,
VisitMariagerfjord, tlf. 51 21 28 91

Kontaktperson for projektet i Klitmøller, Preben Holler, formand for Klitmøller Borger- og



Handelsstandsforening, tlf. 23 23 28 32
Stine Lea Jacobi, programchef i Realdania, tlf. 70 11 66 66

FAKTA

OM PROJEKT ØSTER HURUP – VI VENDER BYEN OM

I Øster Hurup er visionen at skabe en forbindelse, der binder bymidte, strand og havn bedre sammen. Samtidig skal hele byens udtryk have et løft.

Synergi og sammenhæng i Øster Hurup

Øster Hurup er en lille by i det østlige Himmerland med godt 700 indbyggere. Dette antal mangedobles i sommerperioden, når tusindvis af turister fylder områdets sommerhuse, campingpladser og badestrande op. Det store opbud er blevet afgørende for den lille by, der i høj grad lever af omsætningen fra de mange gæster.

Udviklingen i Øster Hurup er dog ikke fulgt med tiden, og byen fremstår på mange måder utidssvarende. Generelt savnes kvalitet i bymiljøet, og der er behov for at styrke sammenhængen mellem strand, by og havn.

Med denne projektidé sættes gang i en proces, der 'vender byen om' ved at skabe synergi mellem byens vigtigste funktioner: Bymidten, stranden og havnen. Den ny rygrad i byen, som skal skabe sammenhæng og ny oplevelsesrum, er en promenade, som naturligt leder folk gennem Øster Hurup og samtidig inviterer til bevægelse og leg.

Stærk strategisk forankring

Det strategiske udgangspunkt har afsæt i en helhedsplan, som Øster Hurup fik udarbejdet i 2014. Sideløbende med helhedsplanen har Mariagerfjord Kommune defineret de turismepolitiske potentialer for området i en kommuneplan, hvor Øster Hurup er udpeget som en central brik, der skal være med til lede turismen videre ind i landet.

Projektidéen har fået støtte gennem Stedet Tæller, fordi det er et eksempel på, hvordan et gennemført og strategisk forankret greb kan sætte fokus på kvalitet i fysiske løsninger og oplevelser. Gennemføres projektet skabes nye forbindelser og fornyet indre sammenhæng i Øster Hurup, hvilket kommer det fysiske og sociale miljø til gode – til gavn for både beboere og turister.

Projektidéen er støttet med 2,3 mio. kr.

Yderligere oplysninger

Trine Søndergaard Pedersen, turistchef i VisitMariagerfjord, tlf. 51 21 28 91



OM PROJEKT KLITMØLLER – NY FORENINGSVEJ

Med Ny Foreningsvej er målet at åbne og tilgængeliggøre Klitmøller, binde byen bedre sammen og understøtte en aktiv livsstil hos borgere og turister.

Ny forbindelse i Klitmøller

Thisted Kommune er kendt for sine lange, hvide sandstrande, det vilde Vesterhav og Danmarks første nationalpark. Her finder man også Klitmøller med sit levende fiskermiljø og et voksende antal surfere fra hele verden, som har døbt byen The Cold Hawaii.

Klitmøller er en by i udvikling, og visionen er, at den også i fremtiden skal være et sted, hvor både udvikling og bevaring bygger på områdets særlige kvaliteter: Klimatet, kystlinjen og Nationalpark Thy.

Blandt de kommende tiltag er denne projektidé, som skal sætte gang i første fase af en Ny Foreningsvej – en såkaldt 'snakerun'. Målet er at understøtte en ny gade-, lege- og bevægelseskultur i byen, primært for bløde trafikanter på hjul. Samtidig skal landingspladsen forbindes med den østlige del af byen, tilgængeligheden skal forbedres, og en række udendørs mødesteder skal skabes langs Klitmøller Å.

Morgendagens borgere som ressource

Projektidéen indgår i arbejdet med en ny helhedsplan for Klitmøller, og den er udviklet som en del af Thisted Kommunes strategi om at bruge de unge, morgendagens borgere, som en ressource. Hensigten er også, at Ny Foreningsvej skal indgå som en del af områdefornyelsen.

Klitmøller Borger- og handelsstandsforening er initiativtager til projektet, som er blevet til i samarbejde med lokale interessenter og skal overtages af Thisted Kommune ved opstart.

Projektidéen er udvalgt til støtte gennem Stedet Tæller, fordi den lægger op til at udvide 'sortimentet' af aktive oplevelser i Klitmøller og fordi det bygger på et stærkt engagement hos lokale ildsjæle. Projektet viser samtidig, hvordan man kan cementere Cold Hawaii som en markant kystdestination ved at bygge videre på eksisterende initiativer. Og at det er muligt at styrke turisme og bosætning gennem samme projekt.

Projektidéen er støttet med 1,6 mio. kr.

Yderligere oplysninger

Preben Holler, Klitmøller Borger- og Handelsstandsforening, tlf. 23 23 28 32



OM DE ØVRIGE UDVALGTE PROJEKTIDEER

- / **Henne Strand: Mødested og oplevelsesrum i strandbyen, Varde Kommune**
De fysiske rammer ved Henne Strand skal opgraderes, og nye mødesteder og oplevelsesrum skal udvikles. Det eksisterende Bytorvet skal forbedres, en ny strandplads etableres, og der skal skabes en klar forbindelse mellem de to.
- / **Klintholm Havn: En havn med det hele, Vordingborg Kommune**
Klintholm Havn skal koble en aktiv industrihavn med en attraktiv kystturismeby. Målet er at skabe en autentisk turistdestination, hvor byrum og forbindelser opgraderes og gentænkes. Projektet omfatter tre havnebyrum, en ny og særlig havnetrappe samt en stiforbindelse mellem havnen, byen og mosen.
- / **Sjællands Odde Havneby: Den gode maritime oplevelse i et lokalt miljø, Odsherred Kommune**
Værdige rammer for et aktivt lokalsamfund skal skabes i byens funktionstømte auktionshal. Med projektet kan Havnebyen afholde arrangementer i opgraderede rammer og tiltrække nye events.
- / **Søndervig: Strandingen som forandringsagent, Ringkøbing-Skjern Kommune**
Byens historiske centrum skal revitaliseres gennem et identitetsskabende strandingskoncept og et naturligt mødested for borgere og turister. Idéen omfatter kunstneriske greb, siddepladser og læskærme, som kan indbyde til at slå sig ned.

OM ANSØGNINGSMULIGHED OG UDVÆLGELSE

Stedet Tæller har med ansøgningsmuligheden støttet fysiske projekter, der kobler målrettet opgradering af kystbyens fysiske miljø med lokale strategier, fx en potentialeplan eller en kommunal turismestrategi.

I alt har kampagnen modtaget 33 ansøgninger fra kystbyer i yderområderne. De seks projektidéer, er valgt af Realdania med hjælp fra et eksternt og fagligt rådgiverpanel. I rådgiverpanelet sidder:

- / Henrik Halkier, professor i regional- og turismestudier v. Aalborg Universitet
- / Ellen Braae, professor i landskabsarkitektur og planlægning v. Københavns Universitet
- / Jens Hausted, direktør i Dansk Kyst- og Naturturisme
- / Lars Enevold Pedersen, direktør i VisitNordjylland

OM KAMPAGNEN STEDET TÆLLER

Kampagnen Stedet Tæller har til formål at vise nye veje til yderområdernes udvikling gennem et fokus på stedbundne potentialer. Der er tidligere i kampagnen udvalgt ni kystbyprojekter, som enten er gennemført eller under realisering.

Læs mere på kampagnens hjemmeside www.stedet-tæller.dk eller følg kampagnen på LinkedIn i gruppen Stedet Tæller – Yderområdernes potentialer.