



Klintholm Havn styrker kvaliteten som springbræt til mere turisme

Med målet om at skabe tre nye byrum, en ny havnetrappe og en ny stiforbindelse skal Klintholm Havn gradvist overgå fra at være industrihavn til at blive en kystturismeby. Og den idé er så god, at den nu er udvalgt til støtte fra Realdania gennem kampagnen Stedet Tæller.

Klintholm Havn skal i de kommende år overgå fra at være industrihavn til at være kystturismeby. Målet er, at den stadig aktive erhvervshavn, omkringsliggende natur og spændende kulturhistorie tilsammen skal gøre stedet til Møns nye turistmagnet.

Nye havnebyrum, en ny havnetrappe og en ny stiforbindelse mellem havn, by og mose er blandt de idéer, som skal være med til at føre visionen ud i livet. Nu er idéen, som bygger videre på Møns turismestrategi, udvalgt til at få støtte fra Realdania som en del af kampagnen Stedet Tæller.

"Vordingborg Kommune har siden 2011 arbejdet med Klintholm Havn som en vigtig brik i kommunens turismestrategi. Det er glædeligt at projektet kan realiseres og jeg glædes desuden over, at projektidéen støtter op om Østmøns Lokalråds udviklingsplan for "Mere Liv På Østmøn", samt målsætningen om at gøre Klintholm Havn til servicehavn i forbindelse med etablering af vindmølleparken Kriegers Flak," siger borgmester Knud Larsen.

Kystbyer skal styrkes

I alt har Realdania valgt seks projektidéer til støtte, som hver især skal løfte kvaliteten i en dansk kystby. Målet er at styrke turismen og samtidig gøre kystbyerne bedre at bo i - året rundt.

"Der er et stort turismepotentiale i de danske kystbyer. Vores erfaring fra andre projekter viser, at man kan lykkes med at skabe den kvalitet, som efterspørges af turisterne, hvis man går til opgaven med en strategisk tilgang, vilje til samarbejde og blik for, hvad der er det særlige ved lokalområdet, og det er projektet på Klintholm Havn et rigtig godt eksempel på," siger Stine Lea Jacobi, programchef i Realdania.

Alle de seks projektidéer er udvalgt med bistand fra et eksternt fagligt rådgiverpanel. Projektidéerne er udvalgt blandt 33 ansøgere, og er en del af Realdanias kampagne Stedet Tæller. I alt er afsat 12,5 mio. kr. til at føre de seks kystbyprojekter ud i livet.

Projektet på Klintholm Havn støttes med 2,5 mio. kr.

Yderligere oplysninger

Ole Hampenberg Andersen, chef for Afdeling for Strategi og Implementering, Vordingborg Kommune, tlf. 20 13 02 23

Stine Lea Jacobi, programchef i Realdania, tlf. 70 11 66 66

12. januar 2016

Kampagnesekretariatet
Borgergade 111
DK - 1300 København K

T: +45 33 33 99 10
E: info@stedet-taeller.dk



FAKTA

OM PROJEKT KLINTHOLM HAVN – HAVN MED DET HELE

I Klintholm Havn er målet at give byen et kvalitetsløft gennem nye byrum, en særlig havnetrappe og en stiforbindelse mellem havn, by og mose. Håbet er, at gøre Klintholm til Møns nye turistmagnet.

Fra industrihavn til kystturisme

På den østlige side af Møn, lige i nærheden af Møns Klint, ligger Klintholm Havn som én af øens fire havnebyer. Den lille by har 200 faste indbyggere, og lystbådehavnen er med sine 250 bådepladser øens største. De røde fiskerhytter, som stadig ligger på Klintholm Havn, viser stedets historie som fiskerby – en historie, som er pågående den dag i dag.

Byen står nu over for at gå fra at være industrihavn til at blive kystturisme by, hvor den aktive havn med smuk omkringliggende natur og en spændende kulturhistorie, skal være med til at trække turister til øen. Klintholm Havn er dog udfordret af fysiske rammer, der ikke afspejler stedets kvaliteter og muligheder.

Med denne projektidé er målet derfor at skabe tre havnebyrum, en særlig havnetrappe og en stiforbindelse mellem havnen, byen og den bagvedliggende mose. Idéen er, at de nye byrum og trappen skal udformes som karakterfulde, smukke 'heller', hvor ophold, pause og udsigt til strand og vand er centrale. Her skal trucks, trailere og trollingbåde fortsat kunne færdes side om side med lystbådesejlere, lokale og turister.

Synergi styrker destinationen

Vordingborg Kommune har siden 2011 arbejdet med Klintholm Havn som en vigtig brik i kommunens turismestrategi. Der er udarbejdet en potentialeplan for Møn, hvor Klintholm Havn udpeges til at have et særligt stort potentiale til at blive et interessant besøgsmaal.

Projektidéen støtter desuden op om Østmøns Lokalråds udviklingsplan for "Mere Liv På Østmøn" og målsætningen om at gøre Klintholm Havn til servicehavn i forbindelse med etablering af vindmølleparken Kriegers Flak. Tanken er, at udviklingen af havnen vil kunne tilbyde attraktive rammer for nye arbejdspladser, turister og borgere.

Når projektidéen er udvalgt til støtte gennem Stedet Tæller, er det fordi den med små greb samler turismeaktiviteten i overskuelige rum og lader industrihavn og turismeaktiviteter eksistere side om side.

Projektidéen er støttet med 2,5 mio. kr.

Yderligere oplysninger

Ole Hampenberg Andersen, chef for Afdeling for Strategi og Implementering, Vordingborg Kommune, tlf. 20 13 02 23

OM DE ØVRIGE UDVALGTE PROJEKTIDEER

- / **Henne Strand: Mødested og oplevelsesrum i strandbyen, Varde Kommune**
 De fysiske rammer ved Henne Strand skal opgraderes, og nye mødesteder og oplevelsesrum skal udvikles. Det eksisterende Bytorvet skal forbedres, en ny strandplads etableres, og der skal skabes en klar forbindelse mellem de to.



- / **Klitmøller: Ny foreningsvej, Thisted Kommune**
Ny Foreningsvej skal understøtte en ny gade-, lege- og bevægelseskultur i Klitmøller. Målet er at åbne og tilgængeliggøre Klitmøller, binde byen bedre sammen og understøtte en aktiv livsstil hos borgere og turister.
- / **Sjællands Odde Havneby: Den gode maritime oplevelse i et lokalt miljø, Odsherred Kommune**
Værdige rammer for et aktivt lokalsamfund skal skabes i byens funktionstømte auktionshal. Med projektet kan Havnebyen afholde arrangementer i opgraderede rammer og tiltrække nye events.
- / **Søndervig: Strandingen som forandringsagent, Ringkøbing-Skjern Kommune**
Byens historiske centrum skal revitaliseres gennem et identitetsskabende strandingskoncept og et naturligt mødested for borgere og turister. Idéen omfatter kunstneriske greb, siddepladser og læskærme, som kan indbyde til at slå sig ned.
- / **Øster Hurup. Vi vender byen om, Mariagerfjord Kommune**
Projektet skal binde by, strand og havn sammen via et samlet arkitektonisk hovedgreb med tre byrum og nye forbindelser. Projektet realiserer en helhedsplan for Øster Hurup og omfatter bl.a. en ny promenade, der bliver ryggrad mellem bymidte, strand og havn.

OM ANSØGNINGSMULIGHED OG UDVÆLGELSE

Stedet Tæller har med ansøgningsmuligheden støttet fysiske projekter, der kobler målrettet opgradering af kystbyens fysiske miljø med lokale strategier, fx en potentialeplan eller en kommunal turismestrategi.

I alt har kampagnen modtaget 33 ansøgninger fra kystbyer i yderområderne. De seks projektidéer er valgt af Realdania med hjælp fra et eksternt og fagligt rådgiverpanel. I rådgiverpanelet sidder:

- / Henrik Halkier, professor i regional- og turismestudier v. Aalborg Universitet
- / Ellen Braae, professor i landskabsarkitektur og planlægning v. Københavns Universitet
- / Jens Hausted, direktør i Dansk Kyst- og Naturturisme
- / Lars Enevold Pedersen, direktør i VisitNordjylland

OM KAMPAGNEN STEDET TÆLLER

Kampagnen Stedet Tæller har til formål at vise nye veje til yderområdernes udvikling gennem et fokus på stedbundne potentialer. Der er tidligere i kampagnen udvalgt ni kystbyprojekter, som enten er gennemført eller under realisering.

Læs mere på kampagnens hjemmeside www.stedet-tæller.dk eller følg kampagnen på LinkedIn i gruppen Stedet Tæller – Yderområdernes potentialer.