

Stor idérigdom i yderområderne 25 gode idéer får støtte fra Realdania-kampagnen Stedet Tæller

Fra gammel benzintank til station for cykelturister, fra nedlagte skoler til lokale forsamlingssteder, fra nedslidt kystområde til velbesøgt strandpark og badestrand. Det er blot nogle af de i alt 25 projektidéer, der i dag hver får 125.000 kr. i støtte fra Realdania til videre udvikling. Det sker i forbindelse med Realdania-kampagnen Stedet Tæller, som frem til 2016 sætter fokus på yderområdernes stedbundne potentialer. Der var indsendt over 120 projektidéer til kampagnens første udbudsrunde, og det store ansøgerfelt vidner om, at Danmarks yderområder bobler og sprudler af idéer til at udvikle og udnytte de enkelte lokalområders særlige kvaliteter.

Lokale projektmagere løfter i flok

"Vi er glade for, at kampagnen Stedet Tæller har afstedkommet så mange projektidéer fra yderområder over hele landet. Det vidner om, at der er masser af lokale kræfter, der er parate til at aktivere de enkelte områders særlige kvaliteter. De projektidéer, vi har modtaget, er rige på kreativitet og lokalt engagement, ligesom de demonstrerer evnen til at løfte i flok på tværs af kommuner, lokalt turismeerhverv, private borgergrupper og mange andre aktører," siger Hans Peter Svendler, direktør i Realdania.

De 25 projektidéer, Realdania har valgt at støtte, giver alle et oplagt bud på, hvordan stedbundne potentialer kan være med til at styrke livskvaliteten lokalt i Danmarks yderområder.

"De udvalgte projektidéer giver nogle spændende bud på, hvordan kulturhistoriske, landskabelige og bygningskulturelle potentialer kan udnyttes til gavn for mange mennesker. Fra den gamle tankstation i Stege, der skal omdannes til servicestation med lokale produkter og service til cykelturister til Blokhuis ved Jammerbugten, der er et godt bud på, hvordan man genskaber stedets identitet som attraktiv badeby ved bl.a. at opgradere den nedslidte forbindelse mellem byen og stranden og genskabe Blokhuis Bæk. For blot at nævne nogle få af de mange gode projektidéer," siger Hans Peter Svendler.

Mulighedernes Danmark og kvalitet i kysternes turistbyer

Realdania har med Stedet Tæller afsat i alt 115 mio. kr. til at støtte konkrete, fysiske projekter, ligesom der også er afsat midler til formidling af viden og inspiration til kommuner, turismeerhverv og aktører i yderområder. Støtten til de 25 projektidéer er fordelt på to af kampagnens tre fokusområder: *Mulighedernes Danmark* og *Kvalitet i kysternes turistbyer*.

15 projekter er udvalgt inden for fokusområdet *Mulighedernes Danmark*, der sætter fokus på de stedbundne potentialer som afsæt for bæredygtig udvikling. 10 projekter er udvalgt inden for fokusområdet *Kvalitet i kysternes turistbyer*, der fokuserer på høj kvalitet i kystbyernes byggede miljø, og på hvordan dette kan gavne turismeudvikling og lokale borgere.

Frem til oktober 2012 arbejder alle 25 projekter med projektudvikling sammen med deres rådgivere. Desuden bliver alle indbudt til en fælles workshop, der kan give inspiration til udviklingen af projekterne. I november 2012 udvælges ca. 12-13 af projekterne, som får tildelt midler til realisering indenfor en samlet ramme på 37 mio. kr.

Læs mere om kampagnen og de udvalgte projektidéer på www.stedet-taeller.dk.

Yderligere information:

Projektleder Karen Skou, Realdania, telefon 70 11 66 66
Direktør Thomas Martinsen, Dansk Bygningsarv, telefon 22 46 71 70

FAKTA

Stedet Tæller bygger videre på de positive erfaringer fra projekter, som Realdania tidligere har støttet. Det gælder for eksempel herregården Knuthenlund på Lolland, hvor en stærk tradition for mejeriprodukter kombineret med økologi, traditionelt håndværk og lokal forarbejdning danner afsæt for innovativ fødevarerproduktion og nye arbejdspladser i historiske omgivelser.

Eller Klitmøller, der har gjort Jammerbugtens bølger til omdrejningspunktet for en surferstrand i verdensklasse samtidig med at det oprindelige fiskermiljø er bevaret. Filosofien er at tage udgangspunkt i de unikke stedbundne potentialer som afsæt for bæredygtig udvikling – og dermed få det enkelte områdes særlige kvaliteter frem.

Hvad er et yderområde?

I kampagnen Stedet Tæller forstås yderområder som de kommuner og ikke-brofaste øer, der er omfattet af den differentierede planlov, kategoriseret som yderkommuner i forhold til uddeling af landdistriktsmidler af Fødevareministeriet og/eller kategoriseret som yderområder og overgangsområder i forhold til EU's strukturfondsmidler.

Om stedbundne potentialer:

Stedbundne potentialer er udviklingsmuligheder med afsæt i de unikke kvaliteter ved et bestemt sted. Det kan være kulturarv i bygninger og landskaber, nærhed af storslåede naturområder eller en levende lokal håndværkstradition. Stedbundne potentialer kan også være lokal kultur, lokale værdier og selvforståelse, lokal viden og sociale netværk, der er opstået over tid på et sted.

Om kampagnen Stedet Tæller:

Med den 5-årige kampagne Stedet Tæller viser Realdania nye veje til, hvordan man kan forbedre livskvaliteten i yderområderne med udgangspunkt i de særlige kvaliteter og potentialer, som findes netop her. Realdania har med kampagnen afsat i alt 115 mio. kr. til at støtte konkrete, fysiske projekter, ligesom der også er afsat midler til formidling af viden og inspiration til kommuner, turismeerhverv og aktører i yderområder. www.stedet-taeller.dk